

## Reportage

# Digitale Transformation

Wer erfolgreich sein will, muss Technologie und Mensch zusammenbringen.

**L**ockdownbedingt schufen viele Unternehmen innerhalb weniger Wochen, was sonst Jahre gedauert hätte: Remote-Arbeit über einen digitalen Arbeitsplatz. Damit ist vielen Führungskräften und Mitarbeitern aber auch erst klar geworden, was digitale Transformation eigentlich bedeutet: ein Mindset zu entwickeln, das hilft, Wissen zu generieren, um Technologien und Lösungen erfolgreich implementieren zu können. Dieser so entstehende digitale Reifegrad kann nicht hoch genug geschätzt werden. Der Vorteil ist: alle Technologie ist da und durch die Cloud durchgängig verfügbar. Es geht „nur“ darum, die richtigen Tools zu finden und Geschäftsprozess so abzubilden, dass sie mit größtmöglicher Automatisierung laufen können.

In Form von Interviews, Gastbeiträgen und Fallbeispielen zeigt die Redaktion wie der digitale Arbeitsplatz erfolgreich in Betrieb genommen werden kann.

TREND REPORT ist die Open-Content-Wirtschaftszeitung, die Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

## Themen und Inhalte:

### Hybrid Work

Ein Wechsel zwischen Büro- und Heimarbeitsplatz wird vielerorts gelebte Praxis

### Cloud-Computing

Multicloud-Lösungen mit Single-Sign-On-Systemen zugänglicher machen

### Kollaborationstools

Gemeinsam digital agil

### Trends erkennen

Smart Contracts, Blockchain und auch Analytics bringen neue Geschäftsmodelle. Wohl dem, der die Chancen erkennt.

### Low-Code- oder No-Code-Anwendungen

Einfache Anwendungen erstellt der „Citizen Developer“ jetzt selbst.

### RPA

Smarte Automatisierung bietet die Chance, mittels Analytics und KI Geschäftsprozesse fehlerfrei und durchgängig abzubilden.

### IT-Security

Den Fokus auf die Mitarbeiter lenken

### Digitale Geschäftsmodelle

Entwickeln wie Start-ups

# Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** 2020 hat den digitalen Arbeitsplatz zur Pflicht und die Vorteile der digitalen Transformation deutlich gemacht. Die TREND-REPORT-Redaktion hilft, die richtigen technologischen und strategischen Entscheidungen zu treffen, um jetzt zukunftssicher die Kür der digitalen Transformation zu meistern.

## Weitere Themen der Ausgabe (Auszug)

### Digital & International

Aufbruch zu neuen Märkten

### Logistik

Schnell und nachhaltig

### New Work

Innovieren, koordinieren, kollaborieren

### Versicherungen

Stabilitätsfaktor in Zeiten globaler Unsicherheit

### Risikomanagement

Auslandserfolg durch grenzüberschreitende Netzwerke

### Open Innovation

Alle Stakeholder mit an Bord nehmen



Alle Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter:

<https://trendreport.de/category/ausgaben/2021-03/>



### Blick ins Heft

Schauen Sie sich unsere letzte Ausgabe an und werfen Sie einen Blick darauf, wie wir unsere Kunden einbinden:

<http://www.trendreport.de/digital-lesen/2021-02/>

### AUTOR

#### Andreas Fuhrich

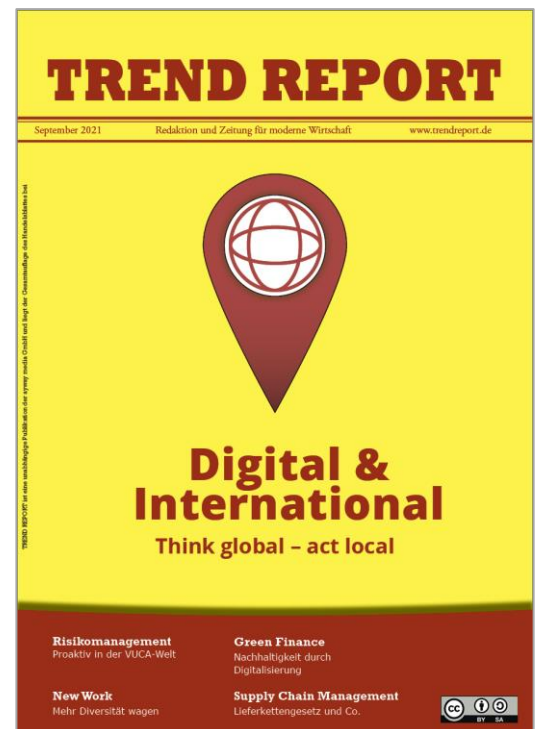
Redakteur bei TREND REPORT. Durch Hintergrundgespräche mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft erhält er Einblicke in die Welt von morgen, die es ihm ermöglichen am Puls der Zeit zu schreiben.

### TERMINE

**Redaktionsschluss:** 10. September 2021

**Druckunterlagenschluss:** 10. September 2021

**Erscheinungstermin:** 27. September 2021



### IHR ANSPRECHPARTNER

#### Bernhard Haselbauer

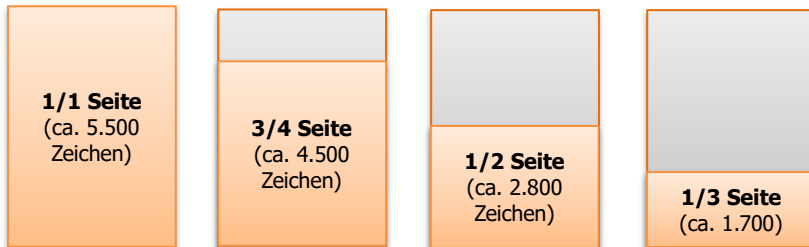
Tel.: + 49 228 5344 0475

E-Mail: [b.haselbauer@trendreport.de](mailto:b.haselbauer@trendreport.de)

- Änderungen vorbehalten -

## Unsere Formate

Die genauen Preise finden Sie im beigefügten Angebot. Hier erfahren Sie mehr über die genauen Formate sowie eine Kurzbeschreibung unserer Stilmittel.



Die genaue Zeichenanzahl variiert je nach eingebundenem Bildmaterial. Bei der ganzen und  $\frac{3}{4}$  Seite sind bis zu zwei Bilder möglich. Gerne führen wir auch Doppelinterviews, wobei wir idealerweise beide Interviewpartner auf einem gemeinsamen Bild zeigen. Weitere Formate können wir auf Anfrage realisieren. Hier gelten dann die Preise aus unseren Mediadaten.

## Open-Content-Konzept:

Alle Inhalte veröffentlichen wir unter einer Creative-Commons-Textlizenz:



### CC BY-SA 3.0 DE

(Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen)

Sie dürfen:

**Teilen** – das Material in jedwedem Medium vervielfältigen und weiterverbreiten

**Bearbeiten** – das Material remixen, verändern und darauf aufbauen, und zwar für beliebige Zwecke, sogar kommerziell



### CC BY-ND 3.0 DE

(Namensnennung – Keine Bearbeitung)

Sie dürfen:

**Teilen** – das Material in jedwedem Format oder Medium vervielfältigen und weiterverbreiten, und zwar für beliebige Zwecke, sogar kommerziell.

## Unsere Stilmittel

**Interview:** Wir richten unsere Interviewfragen an Ihrem Kommunikationsziel aus. Die Fragen sind nicht in Stein gemeißelt und können nach Absprache geändert werden. Sie können per Mail oder am Telefon beantwortet werden. Das Interview veröffentlichen wir als reines Frage-Antwort-Interview.

Beispiel: <https://www.trendreport.de/digital-lesen/2021-01/#p=6>

**Interviewstory:** Im Gegensatz zum klassischen Interview erstellen wir einen Fließtext und nutzen die Antworten des vorab geführten Interviews, um darin Zitate einzubauen. Wenn gewünscht, veröffentlichen wir zusätzlich das komplette Interview auf <https://trendreport.de> und verweisen darauf in der Printausgabe.

Beispiel: <https://www.trendreport.de/digital-lesen/2021-01/#p=11>

**Gastbeitrag:** Gastbeiträge sind ein beliebtes Stilmittel und werden von Autoren wahrgenommen, die nicht der Redaktion angehören. Branchenkenner und Experten nutzen den Gastbeitrag, um ihrer Kompetenz im Themenfeld Ausdruck zu verleihen.

Beispiel: <https://www.trendreport.de/digital-lesen/2021-01/#p=4>

**Fallbeispiel:** Die Schilderung eines Fallbeispiels stellt eine Thematik sehr anschaulich dar. Die konkrete Einbindung oder der konkrete Einsatz einer Methodik oder Technologie verdeutlicht dem Leser die Möglichkeiten.

Beispiel: [https://www.trendreport.de/digital-lesen/2020-03/tr\\_2020\\_03\\_komplett.html#p=18](https://www.trendreport.de/digital-lesen/2020-03/tr_2020_03_komplett.html#p=18)

**Sonstiges:** Bei Bedarf lassen sich auch andere Stilmittel nach Absprache realisieren.

## Unsere Leistungen für Sie

- Ihr Einzelbeitrag ist eingebettet in eine Reportage mit verschiedenen Interviewpartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft.
- Einbindung in den Fließtext der umlaufenden Titelreportage durch Interviewfragen an Ihren Wortführer
- In einem Briefinggespräch nehmen wir Ihre Kommunikationsziele auf und besprechen, wie wir Sie optimal in Szene setzen können.
- Verschiedene Stilmittel - Gastbeitrag, Interview, Interviewstory, Fallbeispiel – stehen zur Auswahl.
- Wir erstellen Interviewfragen, überarbeiten falls nötig die Transkription eines telefonisch geführten Interviews redaktionell und verfassen ggf. eine Interviewstory.
- Ghostwriting Ihres Gastbeitrags mit Ihrem Input möglich
- Angeschlossenes Lektorat mit mehreren Korrekturschleifen
- Online-Add-on z.B. in Form eines ausführlichen Interviews möglich

## Ihre Vorteile:

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung.
- Reichweite 524.000 Leser laut MA 2020/II, 231.000 Entscheider laut LAE 2020
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- Ein hochwertiges Umfeld für die optimale Präsentation Ihrer Botschaft – print & online
- Rechtssichere Eigennutzung und virale Verbreitung dank Creative-Commons-Textlizenz

## Print

- Distribution: HANDELSBLATT
- Reichweite der Gesamtauflage: 524.000 Leser
- Format: Rheinisches Halbformat
- Farbigkeit: durchgängig 4c
- Redaktionsschluss: 10. September 2021
- Druckunterlagenschluss: 10. September 2021
- Erscheinungstermin: 27. September 2021
- Redaktion und Layout: TREND-REPORT-Redaktion

## Online

- Website: <https://www.trendreport.de> (ca. 10.000 User / Monat)
- Ausführliche Textbeiträge, Online-Verlängerungen sind möglich und gewünscht
- Multimedia-Inhalte wie Bilder, Grafiken, Videos, Podcasts etc. gewünscht
- Eigenes E-Paper unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)  
Handelsblatt-E-Paper unter: <https://handelsblatt.com/epaper>
- Social Media: Twitter, LinkedIn und Facebook werden über die wichtigsten Hashtags adressiert
- Werbung im TREND-REPORT-Netzwerk (ca. 10.000 User / Monat)

## Das TREND-REPORT-Netzwerk

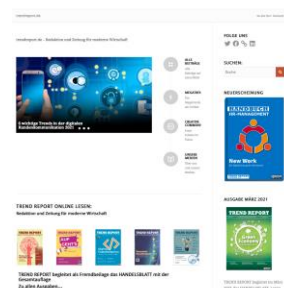
Jede Ausgabe wird als Widget auf den Seiten im TREND-REPORT-Netzwerk beworben. So können wir auch die Leser dieser Websites für uns gewinnen.

- <http://www.handbuch-ai.de>
- <http://www.handbuch-digitalisierung.de>
- <http://www.handbuch-handel.de>
- <http://www.handel-mit-zukunft.de>
- <http://www.handbuch-hr.de>
- <http://www.handbuch-iot.de>
- <http://www.handbuch-mittelstand.de>

insgesamt ca. 10.000 User / Monat

## Online-Specials

- Zu bestimmten Themen sind erweiterte Online-Specials möglich, hier gelten gesonderte Konditionen.
- Preise auf Anfrage



# handelsblatt.com/epaper



Weitere Inhalte



Das E-Paper bleibt vier Wochen online und generiert ca. 80.000 IVW-geprüfte Abonnenten. TREND REPORT erscheint auch digital im HANDELSBLATT-E-Paper als zusätzlicher Inhalt und kann so zielgerichtet diese Leser erreichen. Ein digitales Herunterladen der Ausgabe ist möglich – sogar in den HANDELSBLATT-Apps.

## trendreport.de/digital-lesen

Zusätzliche Multimedia-Inhalte und weiterführende Verlinkungen sind jederzeit möglich. Eine Ausgabe erzeugt ca. 40.000 Visits. Mit unserem eigenen E-Paper schaffen wir die Online-Präsenz, die Ihr Content verdient.

