

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 04. März 2020

ET: 31. März 2020

Auflage: 126.000 Exemplare

*Print und E-Paper*

Reichweite: 476.000 Leser (MA2019/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

## Smart Factory

Damit aus Visionen der Industrie 4.0 Wirklichkeit werden, gilt es Schritt für Schritt für neue Technologien anzuwenden und bestehenden Anlagen und Prozesse zielgerichtet und funktional zu vernetzen.

**S**marte Roboter halten mehr und mehr Einzug in die Fabrik, neue Werkstoffe und Verfahren stellen altbekannte Fertigungsverfahren auf den Kopf. Ob Produktionsausrüstung, Lagerbestand, Supply Chain, Wartung, Qualität oder Geschäftsabläufe - es gilt Anlagen sowie IT-Systeme zielgerichtet zu vernetzen, Daten zusammenzuführen, um neue Erkenntnisse zur Optimierung der Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu gewinnen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen sich weiter wandeln, Prozesse noch effizienter gestalten und sich neuen Technologien gegenüber öffnen. Smart Factory, die Vision wird Schritt für Schritt Realität. In Form von Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen zeigt die Redaktion auf, wie die neue Technologien, die virtuelle und reale Welt künftig verbinden und verändern werden.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **Industrial Transformation**

Hannover Messe im Visier

#### **Anlagenmodernisierung**

Retrofitting ist en Vogue

#### **Industrial Intelligence**

A(Io)T-Daten brauchen KI und Analytics

#### **Digital Thread und die Vernetzung**

Betriebsumgebungen und Unternehmensprozesse zielgerichtet und funktional abbilden.

#### **Plattformökonomie**

Transaktions- oder IoT-Serviceplattformen?

#### **Robotic & Automatisierung**

Von Cobots, schlauer Fertigung und Algorithmen in der Produktion

#### **Industrial Security**

IT/OT wachsen zusammen.

#### **Pioniere der industriellen Transformation**

Vordenker und Best Practice

#### **Additive Fertigung**

Neue Materialien und Designs per KI

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Unternehmen aus Handel und Industrie, Geschäftsführer und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT beschreibt die digitale Transformation von Industrieunternehmen mit dem Ziel, aufzuzeigen, wie Unternehmen mittels Analyse und innovativen Technologien effizienter produzieren können. Ziel der Reportage ist es, die Chancen des digitalen Wandels aufzuzeigen und Leser für innovative IT und Automatisierungslösungen zu sensibilisieren.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

**Bernhard Haselbauer**  
Buchautor und Chefredakteur der  
TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

**New Work**  
Neue agile Arbeitswelten

**Immobilien**  
Werte finden



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2020-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**  
E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)  
Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

