

RS: 04. März 2020

ET: 31. März 2020

Auflage: 126.000 Exemplare, inkl. E-Paper

Reichweite: 449 TSD. LESER (ma 2019/II)

**Future Store - Handel mit Zukunft**

Der Kunde im Mittelpunkt

Reportage: Unternehmen müssen heute alle Kommunikationskanäle beherrschen und entlang der Customer Journey an allen Touchpoints begeisternde Erlebnisse für ihre Kunden generieren.

Omnichannel – einst Kür im Handel – ist längst Pflicht. Das neue Motto: Kanal egal, das Erlebnis steht im Vordergrund. Dieses Erlebnis bedarf Technologien und Strategien für eine zunehmend konvergente „Handelswelt“. Prozesse müssen hierfür End-to-End gebaut werden. Die Redaktion beantwortet in Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews die aktuellen Fragestellungen: Wie lassen sich Kunden heute finden, binden und begeistern? Wie müssen sich Händler für Voice-Commerce aufstellen? Wie verbinden Unternehmen den stationären Point of Sale mit E-Commerce, M-Commerce und E-Payment-Verfahren? Wie gestalten sich Kundenbeziehungen und Personalisierung neu aufgrund der Datenauswertungsmöglichkeiten? Wir zeigen, wo Logistik im Handel noch Optimierungspotenzial bietet und wie Smart Services im Handel helfen, dem Kunden ein großartiges Einkaufserlebnis zu bieten.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Digitale Transformation im Handel

Strategien zum Aufbau einer digitalen DNA

Omnichannel-Plattformen

Customer Experience erfolgreich managen.

ERP-Cloud-Lösungen

Rückgrat für Handelsprozesse

Voice-Commerce

Sprachassistenten wirkungsvoll integriert schaffen erstklassige Kundenerlebnisse.

Payment Solutions

Gelungene Check-outs

Logistikprozesse fest im Griff

Zeitgemäße Lösungen für leistungsfähige Logistikprozesse

KI = wissen was der Kunde wünscht

Mit schlauen Algorithmen die richtige Information zur richtigen Zeit zum richtigen Kunden

Brückenbauen in beide Welten

Smarte Retail- und In-Store-Technologien

Verpackung mit Zukunft

Kundenzentriert und interaktiv

Franchise

Vertriebssystem mit Zukunft

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Einkaufsmanager Marketingleiter, Vertriebsspezialisten sowie CIO, CDO, COO und Geschäftsführer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.428,00 € im Monat.

Kommunikationsziel: Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig Deutschlands neue Wege aufzeigen, Kunden zu binden und Neugeschäft zu generieren. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

Ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

AUTOR

Andreas Fuhrich

Gerade-noch-Millennial und Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Digitale Transformation (Titelthema)

Digitale (R)evolution nimmt ihren Lauf!

Immobilien mit Zukunft

Betongold?



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://www.trendreport.de/category/ausgaben/2020-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

