

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft



RS: 04. März 2020

ET: 31. März 2020

Auflage: 126.000 Exemplare
Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Titelthema

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Digitale Transformation

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen wir ein Klima, das Innovationen beflügelt, damit aus Visionen Wirklichkeit wird. Ziel dabei ist es, digitale Trends zu erkennen und neue Geschäftsmodelle zu etablieren.

Die Bundesregierung will Start-ups besser fördern und mehr privates Geld in die Finanzierung von Gründungen lenken. Seit Monaten wird an dem Zukunftsfonds gearbeitet, damit Hightech-Gründer in Deutschland bleiben. Es geht vor allem darum, in Kooperation mit dem Mittelstand neue digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln. In diesem Kontext plant fast jedes deutsche Unternehmen, in den kommenden zwei Jahren mit Start-ups zu kooperieren. Datenanalyse, Künstliche Intelligenz und Internet of Things sind dabei die wichtigsten Innovationstreiber. Innovations- und Digitalisierungsmanager sind deshalb gefordert wie nie zuvor. Im Hinblick darauf zeigt die TREND-REPORT-Redaktion auf, wie Startup-Corporate-Collaborationen gelingen können. Ziel der Redaktion ist es, neue datengetriebene Geschäftsmodelle vorzustellen und die neuen Technologien dafür zu beschreiben.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

AIoT

IoT-Daten brauchen KI und Analytics

KI als Innovationstreiber?

Neue Geschäftsmodelle

Blockchain und das IoT

Dinge effizienter machen

Digital Enablement

Der Mitarbeiter als Innovationstreiber

Technologietransfer

Universitäten und Unternehmen gemeinsam für den Standort.

Startup-Corporate-Collaborationen

Neue Innovationsstrategien

Smart Data und Data Science

Data Analytics: Ein genauer Blick auf die Daten ermöglicht neue Erkenntnisse.

Gig Economy & Time-to-fill

Perspektiven erkennen und sinnvoll handeln.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Recruiter, HR-Manager, Personalleiter, HR-Verantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT beschreibt das Innovationsmanagement mit dem Ziel, aufzuzeigen, wie Unternehmen mittels Analyse und innovativen Technologien neue Produkte und Dienstleistungen generieren können. Ziel der Reportage ist es, die Chancen des digitalen Wandels aufzuzeigen und Leser für innovative IT zu sensibilisieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Bernhard Haselbauer
Buchautor und Chefredakteur der
TREND-REPORT-Redaktion

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

New Work
Neue agile Arbeitswelten

Immobilien
Werte finden



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2020-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker
E-Mail: a.schnittker@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

