

RS: 04. März 2020

ET: 31. März 2020

Verkaufte Auflage: 132.789 Exemplare
(Print und E-Paper, IVW III/2019)

Reichweite: 449.000 Leser (MA 2019/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage:

Nachhaltig handeln!

Der Klimawandel erfasst die Wirtschaft und wird zur treibenden Kraft im Wettbewerb.

Als erster Kontinent will Europa klimaneutral werden und unterstreicht die Ambitionen mit einem Milliardenpaket – dem Green Deal. Der Eröffnungssatz des 50. Weltwirtschaftsforums lautete: „Meine Damen und Herren, die Erde brennt.“ Black-Rock-Chef Larry Fink spricht von einer „fundamentalen Umgestaltung der Finanzwelt“ und fordert Konzernchefs zum Klimaschutz auf. Kurzum, der Klimawandel wird immer mehr zur treibenden Kraft im Wettbewerb. Den Klassikern der erneuerbaren Energien kommen die Möglichkeiten des IoTs, der Blockchain oder der KI zu Gute. Sie ermöglichen eine effizientere Landwirtschaft, neue Mobilitätskonzepte oder eine dezentrale Energieversorgung. So entstehen neue Wachstumschancen und Nachhaltigkeit selbst wird zur Basis innovativer Geschäftsmodelle. Anleger werden gewissenhafter, orientieren sich an ESG-Kriterien oder suchen nach Impact Investments.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage zeigt die TREND-REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen wie das Thema „Nachhaltigkeit“ die Wirtschaft zusehends verändert.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

Themen und Inhalte:

AI for Good & Sustainable IoT

Von der Fernüberwachung der Wasserqualität bis zu Beleuchtungskonzepten in den Metropolen der Welt

Blockchain & Smart Energy

Smart Contracts revolutionieren die Energieversorgung.

Nachhaltige Kapitalanlage

People, Planet, Profit - Investments für eine bessere Welt

Mobilität

Das E-Auto und neue Konzepte für eine Urbanität im Fluss

Energiemanagement

Ein aktives Management der Energie sorgt für eine effizientere Nutzung.

Sharing Economy

Ressourcenschonung durch das Prinzip des Teilens

Circular Economy

Den gesamten Produktlebenszyklus im Blick

Smart Ups und innovative Geschäftsmodelle

Digitale Transformation für die Geschäftsmodelle von morgen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Nachhaltig agierende Unternehmer, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, Start-up-Unternehmer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger, Arbeitnehmer und Selbständige mit einem HHN-Einkommen von über 4000€ sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** berichtet über neue Technologien und Geschäftsmodelle, die durch ein nachhaltiges Denken und Handeln entstehen und präsentiert Kapitalanlage-möglichkeiten die dem Klimawandel Rechnung tragen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Finden Sie die richtigen Leute schneller mit AI-Powered Semantic Search. Erfahren Sie mehr: www.avature.net/de

Avature



AUTOR

Andreas Fuhrich

Redakteur bei TREND REPORT. Durch Hintergrundgespräche mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft erhält er Einblicke in die Welt von morgen, die es ihm ermöglichen am Puls der Zeit zu schreiben.

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Future Store

Handel mit Zukunft

Logistik

IT als Treiber der Branche



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2020-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 53 44 43 40

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

