

RS: 04. März 2020

ET: 31. März 2020

Verkaufte Auflage: 132.789 Exemplare  
(Print und E-Paper, IVW III/2019)

Reichweite: 449.000 Leser (MA 2019/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage:

## Immobilien mit Zukunft

New Work, Same Day Delivery und Urbanisierung fordern neue Immobilien, die durch digitale Lösungen und Nachhaltigkeit dem Zeitgeist entsprechen.

**D**as Innovationstempo in der Immobilienbranche beschleunigt sich rasant und stellt alle Akteure vor neue Herausforderungen: Coworking, Open Space, Desksharing – eines ist klar, starr strukturierte Büros haben ausgedient. New Work fordert flexible Gewerbeimmobilien. Zusätzlich heizt der anhaltende E-Commerce-Boom die Nachfrage nach Logistikflächen weiter an. Insbesondere stadtnahe und innerstädtische Verteilzentren sind gefragt, um der Philosophie von Same-Day-Delivery gerecht zu werden. Schließlich soll bis 2050 jeder Dritte in einer Metropole leben. Eine nachhaltige städtebauliche Entwicklung bietet attraktive Chancen für die Immobilienbranche, um mit smarten Technologien die Ansprüche an Mobilität, Sicherheit und Lebensqualität zu erfüllen.

Die TREND-REPORT-Redaktion stellt neue Immobilienprojekte und Investitionsmöglichkeiten vor. Sie zeigt anhand von Gastbeiträgen und Interviews, wie smarte Gebäude den Forderungen der Gegenwart entsprechen und flexibel für die Zukunft aufgestellt sind.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

### Themen und Inhalte:

#### **Immobilieninvestments**

Vom Bauboom profitieren

#### **Standortanalyse**

Wo sich Immobilien lohnen

#### **Büro der Zukunft**

Flexibilität ist Trumpf

#### **Logistikflächen**

Die „letzte Meile“ im Blick

#### **Handelsimmobilien**

Mehr als nur Shoppen

#### **Nachhaltigkeit**

Smart Buildings schonen Umwelt und Geldbeutel

#### **Facility Management**

Drohnen, IoT, und ganz viel Daten

#### **Smart City**

Wie sehen die Städte der Zukunft aus?

#### **Smart Homes**

Wohnen in der Welt von morgen

#### **Eigenheim**

Ist Kaufen besser als Mieten?

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Geschäftsführer, CFOs, Mittelständische und Familienunternehmen, Investmentgesellschaften, leitende Angestellte und Selbstständige mit einem HHN-Einkommen von durchschnittlich über 4.400 Euro im Monat.

**Kommunikationsziel:** Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt auf wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit die Branche beeinflussen. Leser werden zudem dazu ermutigt sich mit dem Thema Immobilienanlage zu befassen und neue Projekte sowie deren Investitionsmöglichkeiten werden vorgestellt.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Finden Sie die richtigen Leute schneller mit AI-Powered Semantic Search. Erfahren Sie mehr: [www.avature.net/de](http://www.avature.net/de)

Avature



### AUTOR

#### Andreas Fuhrich

Redakteur bei TREND REPORT. Durch Hintergrundgespräche mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft erhält er Einblicke in die Welt von morgen, die es ihm ermöglichen am Puls der Zeit zu schreiben.

### WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

#### Future Store

Handel mit Zukunft

#### Logistik

IT als Treiber der Branche



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2020-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Fuhrich**

E-Mail: [a.fuhrich@trendreport.de](mailto:a.fuhrich@trendreport.de)

Tel. +49 228 53 44 43 40

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

