

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++

+++ RS: 28. September 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

## Future Store 2 – Handel mit Zukunft

Optimierte Kundenerlebnisse im Zeitalter der Vernetzung! Die TREND REPORT-Redaktion präsentiert innovative Lösungen, Konzepte und Handlungsempfehlungen.

**D**ie Digitalisierung hat unser aller Konsumverhalten enorm verändert. Die hohe Erwartungshaltung der Kunden gegenüber den Anbietern bringt große Herausforderungen mit sich. Um optimalen Erfolg zu erzielen, gilt es die Kommunikation über alle Kanäle zu gewährleisten und Geschäftsprozesse zu integrieren. Ziel sollte es sein, positive Kundenerlebnisse an allen Touchpoints sicherzustellen. Die Zukunft des Handels liegt in der sicheren, individuellen und kundenorientierten Kombination von online und offline Plattformen und Services. TREND REPORT zeigt Strategien und Lösungen für den digitalen Lebenswandel. Neben der „Pflicht“ schlichtweg die Ware zu liefern gehört also auch die „Kür“, dem Kunden einen Mehrwert, eine Customer Experience, zu bieten. Entscheidende Wettbewerbsvorteile werden so erzielt!

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

### Themen und Inhalte:

#### Customer Centricity

Die richtige Strategie ist entscheidend.

#### Customer Journey

Die Verknüpfung aller Off- und Online-Kanäle wird zur Königsdisziplin.

#### Gelungener Checkout

Zahlungssysteme am PoS sind entscheidend für ein positives Kundenerlebnis.

#### Versand und Logistik

Retailment- und Fulfillment-Lösungen

#### Die Pflicht erfüllen...

Touchpoint Management: B2B- und B2C-Kontaktpunkte identifizieren und optimieren

#### ...und die Kür meistern!

Mehrwert für den Kunden generieren, Storytelling und Digital Assets

#### Messen im digitalen Zeitalter

Transformation der Messen in eine digitale Zukunft

#### Verpackung der Zukunft

Innovationen und Dienstleistungen der Verpackungsbranche

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU  
Geschäftsführer, Marketingleiter, Vertriebspezialisten sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig Deutschlands neue Wege aufzeigen, den Kunden zu binden. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTORIN

### Frank Zscheile

Dipl. Kfm. freier IT-Journalist, Autor zahlreicher Fachartikel aus dem IT-Umfeld

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

### Digitale Transformation (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen.

### Digital Finance

Finanzwelt im Wandel.

### E-Health

Digitaler Reifegrad in Sachen Gesundheit



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Martina Bartlett-Mattis**

E-Mail: [m.bartlett-mattis@trendreport.de](mailto:m.bartlett-mattis@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 3991

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: BernhardHaselbauer

