

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage  
des Handelsblattes bei

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++  
+++ RS: 28. September 2016 +++  
+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++  
+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++  
+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

## Logistik 4.0 – IT treibt Logistik

Material- und Informationsfluss müssen im Zeitalter der Digitalisierung neu ausgerichtet werden. Logistik und IT als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland

**K**eine Industrie 4.0 ohne Logistik 4.0. Die übergreifende Automatisierung und Optimierung, von Waren- und Informationsflüssen in der Logistik wird zur Pflicht, will man den Herausforderungen die M-Commerce, IoT oder Same-Day-Delivery-Konzepte mit sich bringen bewältigen. Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt auf wie sich die Logistik-Branche im Zuge der Digitalisierung verändert. Ausgelöst durch die Individualisierung von Produktion und Dienstleistung ebenso wie durch die Globalisierung, steigt der logistische Aufwand in Zukunft überproportional. Erfolgreiche Zustellsysteme im E-Commerce und M-Commerce basieren auf einer umfassenden Logistik- und IT-Kompetenz. Unternehmen, die nicht auf die Verbindung von IT und Logistik fokussieren, werden mittelfristig aus dem Wettbewerb ausscheiden.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

### Themen und Inhalte:

#### **Logistik-IT trifft Industrie 4.0**

Die neue Führungsrolle der Logistik in der Informationstechnologie

#### **IT und Intralogistik**

Effizienzsteigerung durch verbesserte Kommunikation von Mensch und Maschine

#### **Supply Chain Management**

Optimierte Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken für mehr Transparenz

#### **Vernetzung und Integration**

Cyber Physical Systems

#### **Multichannel-Fulfillment**

Erfolgskomponenten für den E-Commerce

#### **E-Logistik-Lösungen**

ERP-/PPS Systeme, SCM-Systeme, Sicherheitssysteme, TMS-Systeme, WMS-Systeme, AutoID-Systeme, Barcode, RFID, Sensornetzwerke

#### **E-Commerce und M-Commerce**

Erfolgreiche Zustellsysteme im E-Commerce und M-Commerce

#### **Nachhaltigkeit logistischer Netzwerke**

Engagement durch Innovationen

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Supply-Chain-Manager, Lager- und Vertriebsleiter sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, die Rolle von IT und Logistik als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bertrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

### AUTOR

#### **Dr. Ralf Magagnoli**

Der Autor schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen und Fachpublikationen.

### WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

#### **Digitale Transformation (Titelthema)**

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen.

#### **Digital Finance**

Finanzwelt im Wandel

#### **E-Health**

Digitaler Reifegrad in Sachen Gesundheit



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der CC-BY-SA 4.0 DE

- Änderungen vorbehalten -

### IHRE ANSPRECHPARTNER

**Martina Bartlett-Mattis**

**Bernhard Haselbauer**

E-Mail: [m.bartlett-mattis@trendreport.de](mailto:m.bartlett-mattis@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 3991

### ayway media UG i.G.

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

