

+++ RS: 18. Mai 2016 +++

+++ ET: 27. Juni 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Hightech: Standort Deutschland

Reportage: Wie steht es um unsere Innovationen und die Technologien der Zukunft? Große und kleine Innovationen verändern die Welt zum Wohl der Menschen.

Deutschlands aktuelle Hightech-Strategie steht für das Ziel, den Standort auf dem Weg zum weltweiten Innovationsführer voranzubringen. Gute Ideen sollen schnell in innovative Produkte und Dienstleistungen überführt werden. Denn innovative Lösungen sind die treibende Kraft unseres Wohlstandes und unserer Lebensqualität. Sie stärken Deutschlands Position als führende Wirtschafts- und Exportnation. Und sie ermöglichen es, kreative Antworten auf die drängenden Herausforderungen unserer Zeit zu finden – ob nachhaltige Stadtentwicklung, umweltfreundliche Energie, individualisierte Medizin oder digitale Gesellschaft. Die TREND-REPORT-Redaktion zeichnet ein Portrait des Forschungs- und Technologiestandortes Deutschland und gibt dem Thema Raum für eine eigenständige Reportage.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Themen und Inhalte:

Innovationspolitik

Innovationsfreundliche Rahmenbedingungen

Wirtschaftsstrategische Rohstoffe

Grundlagen für Zukunftstechnologien

Deutscher Außenhandel

Wie entwickelt sich die Königsdisziplinen?

Biotechnologie und Medizintechnik

Leidenschaftliche Anschubfinanzierungen

Industriestandorte Deutschlands

Regionen mit Zukunft und Ideen

F&E mit Technologietransfer

Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Deutschland der Regionen

Wo die Wirtschaft floriert und wo man am besten leben kann.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des HANDELSBLATTES, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, CEO, CIO, CDO, Entwicklungsleiter und strategische Geschäftsentwickler sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** portraitiert den Forschungs- und Hightech-Standort Deutschland. Wir sensibilisieren unsere Leser für Investitionen in Zukunftstechnologien und stellen Forschungspartner sowie Forschungsnetzwerke vor. Ziel ist es den Technologietransfer mit Interviews und Fallbeispielen kommunikativ zu unterstützen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.
<http://www.handelsblatt.com/loewerchris/>

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Deutschland Digital

Das Internet ist der Turbolader für die deutsche Wirtschaft.

Finanzierung 4.0

Crowdinvestments: Wie sich die Unternehmensfinanzierung durch die vernetzte Gesellschaft verändert.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

