

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der
Gesamtauflage des Handelsblattes bei

+++ ET: 22. März 2016 +++

+++ RS: 19. Februar 2016 +++

+++ Auflage: 110.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Mobile Economy

Auf dem Weg zu einem neuen „digitalen Reifegrad“: Smartphone und Tablet revolutionieren die Geschäftsprozesse mit einem Wisch. TREND REPORT sensibilisiert für das Potenzial.

Es war ein Wendepunkt: In 2015 wurden erstmals mehr Tablets und Smartphones verkauft, als Notebooks und Desktop-PCs zusammen. Die Vorteile der Geräte liegen im Wortsinn auf der Hand. Applikationen und Konzepte werden immer ausgeklügelter und ermöglichen „wahre Mobilität“ für die Geschäftsprozesse. Social Media, E-Commerce, Kommunikation: nur drei Beispiele, die sich durch Apps und Co. verändert haben. Dabei sind Smartphone und Tablet Bestandteil einer digitalen Evolution, die Unternehmen auf allen Gebieten verändert – mit zunehmendem Tempo. Zudem sind andere Nationen schon deutlich weiter. Deutschland hat bei der Mobile Economy Aufholbedarf. Wie wir den Anschluss schaffen – unseren „digitalen Reifegrad“ optimieren? Die Redaktion diskutiert dies und kommende Trends mit Experten, Lösungsanbietern und App-Entwicklern.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Strategie entscheidet

Apps für den Workflow: Integration ist alles

Mobiles Marketing & Kundenbindung

Sinnvoll und klug kombinieren.

Apps für Unternehmen

Agilität ist das Schlagwort in der Entwicklung.

Innovativ und mobil

Neue Geschäftsmodelle mit Smartphone & Co.

Konvergenz

Der heilige Gral der Mobility-Branche?

Enterprise Mobility Management

BYOD: Compliance und Komfort kombinieren

Von Brillen, Tastaturen & Co.

Erst im Zusammenspiel mit dem Smartphone werden Wearables wirklich produktiv.

Mobile Security

Wenn Prävention nicht mehr hilft

Mobile Workspace

Mobil produktiv: den Außendienst einbinden

Work-Life-Balance

Einfach mal abschalten?

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, App-Entwickler, Lösungsanbieter, .

Kommunikationsziel: Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen. **TREND REPORT** sensibilisiert für die „mobile Wirtschaft“.. Wir stellen die großen Herausforderungen vor und werfen einen Blick auf neue, durch Mobilität getriebene Geschäftsmodelle und die Herausforderung für Unternehmensprozesse.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewerchris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Open Innovation

Kreativität verändert die Welt.

360° Risikomanagement

Eine ganzheitliche Strategie implementieren.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

