

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT

+++ RS: 15. Februar 2016

+++ ET: 22. März 2016

+++ Auflage: 110.000 Exemplare

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014)



TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

„Creative Companies“

Titelthema: Kreative Unternehmen öffnen ihre Innovationskultur über die Unternehmensgrenzen hinaus und generieren neue Ideen mit Online-Communities.

Immer mehr Dynamik in Wirtschaft und Gesellschaft bewegt den modernen Unternehmer und sein Geschäftsmodell. Aktuelle Hypes und zukünftige Trends müssen erkannt werden, um Produkte und Lösungen am Markt zeitgemäß zu platzieren. Zudem steigt der Innovationsdruck rapide an. Unternehmerische Kreativität wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Die Öffnung des Innovationsprozesses (Open Innovation) kann in diesem Kontext eine zeitgemäße Lösung darstellen. In Form von Fallbeispielen und Interviews zeigt die Redaktion auf, wie Verbraucher und Geschäftspartner durch Social Media und andere Online-Communities direkten Einfluss auf die Produktentwicklung nehmen und so als Inspirationsquelle ein wichtiger Bestandteil von Open Innovation werden. TREND REPORT präsentiert kreative Unternehmen, die am Markt besonders erfolgreich sind und über ein außergewöhnliches Trend- und Innovationsmanagement verfügen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Themen und Inhalte:

Open Innovation - Best Practice

Mit kreativen Communities neue Innovationsquellen erschließen.

Kultur- und Kreativwirtschaft

Ökonomischer Mehrwert für die Gesellschaft

Cebit Trends 2016

Innovationen & Digitales

IoT : Neugeschäft & Industrie 4.0

Das Netz ist ein Turbolader für die deutsche Wirtschaft.

Innovationsmanagement & Co-Creation

Ideenmanagement zur Chefsache machen.

Frisches Geld...

Geschichte einer leidenschaftlichen Anschubfinanzierung.

Kreative und mobile Arbeitswelten

Arbeitsplatz der Zukunft: Mobilität für digitale Unternehmen

Neue Stellen, neue Berufe und Chancen

Arbeiten in kreativen Unternehmen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, Marketingmanager, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft. Leser und Abonnenten des HANDELSBLATTES

Kommunikationsziel: TREND REPORT sensibilisiert den Leser für die digitale Transformation im Innovationsmanagement und stellt neue Lösungen und Denkansätze vor. Die Redaktion erklärt den Begriff „Open Innovation & Co-Creation“ und zeigt neue Möglichkeiten, wie auf veränderte Marktbedingungen und neue Kundenbedürfnisse reagiert werden kann.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/012016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer



AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewerchris/6316934.html>

WEITERE REPORTAGEN DER MÄRZ-AUSGABE

Risikomanagement

Analysieren und präventiv handeln

Innovationen finanzieren

Wachstum: Gute Besserung....

