

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: Ende Februar 2016 +++ ET: 22. März 2016 +++ Auflage: 110.000 Exemplare +++  
Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

*Reportage:*

## Franchising: Innovativ und kreativ

Karriere und Beruf: Fach- und Führungskräfte nutzen Franchise-Systeme als Karriereleiter.

**D**ie Franchise-Wirtschaft entwickelt sich kontinuierlich weiter – hierzulande sowie im Ausland. Grundlage dafür ist die Franchise-Partnerschaft welche die Grundprinzipien von Produktivitätssteigerung durch Arbeitsteilung und Spezialisierung gewährleistet. Die TREND REPORT-Redaktion zeigt auf, wie Synergien der Franchiseparteien zu nachhaltigem Erfolg führen. Wir stellen Franchise-Systeme vor, die partnerschaftlich weiterentwickelt werden und die den Wissenstransfer gewährleisten, um das Netzwerk mit selbstständigen Partnern vor Ort auf- und auszubauen. Im Kontext unserer Titelstory „Creative Companies“ ziehen wir Parallelen zur Franchisebranche. In Form von Fallbeispielen und Interviews zeigen wir auf, wie Kreativität und Innovationen der Branche neue Wachstumschancen generieren.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **Der eigene Chef sein**

Berufliche Karriere und Anerkennung.

#### **Herausforderung**

Franchisenehmer begeistern und gewinnen

#### **Finanzierung für Gründer**

Kapital für Gründung und Expansion.

#### **Internationalisierung**

Franchisesysteme auf dem Sprung ins Ausland.

#### **Neue Gründerkultur**

Entwicklungsland Deutschland

#### **Kreative Geschäftsideen**

Neue Systeme stellen sich vor.

#### **Franchisenehmer berichten**

Fallbeispiele erfolgreicher Partnerschaften

#### **Expansion mit Franchising**

Vertriebssystem mit Zukunft

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, Fachkräfte aus der HR- und Finanzbranche, KMU Geschäftsführer, Entscheider Sales- und Marketingmanager, Controller, Vertriebsspezialisten sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Die Redaktion stellt neue attraktive Franchisekonzepte und -Ideen vor. Ziel ist es, den partnerschaftlichen Franchise-Grundgedanken zu thematisieren und eine anspruchsvolle Zielgruppe für das Thema zu sensibilisieren. TREND REPORT zeigt auf wie eine erfolgreiche Selbständigkeit in Partnerschaft gelingt.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

### Dr. Ralf Magagnoli

Unser Autor ist freier Wirtschaftsjournalist und veröffentlicht Artikel in namhaften Zeitungen und Zeitschriften.

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

### Creative Companies (Titelthema)

Open Innovation und Co-Creation

### Mobile Economy

„Mobile First“ oder „mobile only“?



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Bernhard Haselbauer**

E-Mail: [b.haselbauer@trendreport.de](mailto:b.haselbauer@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 0475

*ayway media UG i.G.*

Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Geschäftsführung:** Daniela Haselbauer

