

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ RS: 01. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Tante Emma 2.0

Das Internet ist nicht der Feind des stationären Handels. TREND REPORT zeigt, wie klug kombinierter E-Commerce und Filiale optimal zusammenspielen im Sinne des Kunden.

Die Händler haben es mit einem neuen Typus Kunden zu tun: dem informierten und umfassend vernetzten Kunden. Er weiß oft mehr über Produkte als der Verkäufer – und er denkt nicht in Kanälen, sondern in Marken und Anbietern. 46,3 Millionen Euro wollen Deutsche dieses Jahr online ausgeben – doch viele bereuen später ihre Einkaufsentscheidung. Es kommt zu hohen Retouren. Warum? Weil E-Commerce nur funktioniert, wenn „von der grünen Wiese aus“ gedacht wird. Faktoren wie etwa Haptik oder Beratung sind lange unterschätzt worden. Schon gibt es E-Commerce-Unternehmen, die mit Filialen experimentieren. Die Zukunft des Handels liegt in der schlaun, individuellen und kundenorientierten Kombination von online und offline, Kundenbindung und Service. Die Reportage zeigt Wege auf.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT begleitet als Beilage die Gesamtauflage des HANDELSBLATTES.

Themen:

Beacons

Mit dem Smartphone durch die Fußgängerzone navigieren.

Die Vermessung des Kunden

Bonusprogramme, Kundenkarten und Beratung zum Wohle des Kunden kombinieren.

Multichannel

Online- und Offline spielen gut zusammen.

E-Commerce

Starten auf der „grünen Wiese“ – mit dem Nutzer und einer neuen Strategie im Blick.

Bezahlen am Point of Sale

Bezahlsysteme im Überblick.

Cross-Selling

Mehrwert für den Kunden generieren.

Virtuelle Shopping-Mall

Fachhändler schließen sich zusammen um gemeinsam im Internet gefunden zu werden.

Service Economy

Abo ist das neue kaufen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU
Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig in Deutschland neue Wege aufzeigen, den Kunden zu binden. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder in Print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTORIN

Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET. (www.net-im-web.de)

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Hightech im Alltag

Von Wearables bis zum vernetzten Auto – Unternehmen erfinden unseren Alltag neu.

Strategievorteil Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

