

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 18. Mai 2015

ET: 10. Juni 2015

Verkaufte Auflage: IVW IV/2014: 118.034

Reichweite: 475.000 Leser (ma II 2014)

Trägermedium: HANDELSBLATT

## Start frei für den digitalen Zehnkampf

*Standort Deutschland:* Der digitale Wandel verändert mittelfristig die Organisation und Wertschöpfungskette aller Unternehmen und Branchen. TREND REPORT zeigt, wie der Umbruch gelingt.

**D**as Netz ist ein Turbolader für die deutsche Wirtschaft: Setzen Unternehmen auf neue digitale Technologien, eröffnen sie sich neue Geschäftsmodelle und Chancen. Daryl Plummer, Vice President und Distinguished Analyst des IT-Marktforschungsunternehmens Gartner, erwartet, dass bereits 2017 neue Geschäftsmodelle vor allem auf Computer-Algorithmen basieren. Gleichzeitig verändern die neuen Möglichkeiten bestehende Prozesse. Wie gehen Unternehmen mit den Herausforderungen um, generieren digitale Prozesse und definieren ihren „digitalen Reifegrad“? TREND REPORT sensibilisiert seine Leser für die Bedeutung des digitalen Wandels. Wir stellen in unserer Reportage Lösungen vor und zeigen auf, wie Unternehmen diese in ihre Geschäftsprozesse integrieren können. Wir ordnen das Thema für den Standort Deutschland ein.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

### Themen:

#### **Mobile first oder mobile only?**

Die richtige Strategie für Geschäftsprozesse.

#### **NFC, Digital Wallets und Wearables**

Wichtige Zusatzdienste entstehen: vom kontaktlosen Bezahlen bis hin zur Gesundheit.

#### **Smart Home**

Das Internet der Dinge erobert das Zuhause.

#### **Industrie 4.0 und Internet der Dinge**

Aus der Prognose wird langsam ein Trend.

#### **Big Data und Business Intelligence**

Daten analysieren und intelligent verknüpfen.

#### **HR Trends**

Digital Natives gesucht!

#### **Mobile Economy – Apps & Co.**

Lösungen für Marketing und Kundenbindung, Social Media, Vertrieb, Finanzen und Controlling.

#### **Enterprise Mobility Management**

Schutz der Unternehmensdaten und Komfort zum Vorteil für den Nutzer kombinieren.

#### **Vom Start-up lernen**

Digitale Transformation: agil denken und handeln, den Wandel meistern.

#### **Digital arbeiten und leben**

Wie gelingt „der Workspace der Zukunft“?

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen. **TREND REPORT** berichtet über eine stille Revolution, die seit Jahren Märkte und Macher treibt. Wir sensibilisieren unsere Leser für die großen Herausforderungen und werfen einen Blick auf neue Geschäftsmodelle. Mit Fallbeispielen präsentieren wir erfolgreiche Wege, um die Digitalisierung voran zu treiben.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

### AUTORIN

#### Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

### WEITERE THEMEN DER FEBRUAR-AUSGABE

#### Standort Deutschland 2.0 (Titelthema)

Standort im Wandel, Innovationen, Chancen und Technologien

#### Hightech im Alltag

Von der Smartwatch bis zum vernetzten Auto – wir leben in einem spannenden Zeitalter.



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <http://www.trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-012015>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://www.trendreport.de/category/ausgaben/022015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 2645 72 999 06

**ayway media UG i.G.**

In der Mark 6  
53560 Vettelschoss

**Geschäftsführung:** Daniela Haselbauer

