

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 14. Oktober 2019

ET: 04. November 2019

Auflage: 126.000 Exemplare

Print und E-Paper

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Titelreportage:

Immobilien mit Zukunft

Deutschland baut: New Work, Same Day Delivery und teure Ballungsgebiete fordern neue Immobilien, die durch Flexibilität und Nachhaltigkeit dem Zeitgeist entsprechen.

Coworking, Open Space, Desksharing – eines ist klar, starr strukturierte Büros haben ausgedient. New Work fordert flexible Gewerbeimmobilien. Zusätzlich heizt der anhaltende E-Commerce-Boom die Nachfrage nach Logistikflächen an. Insbesondere stadtnahe und innerstädtische Verteilzentren sind gefragt, um die Zustellung auf der „letzten Meile“ zu optimieren und der Philosophie von Same-Day- oder gar Same-Hour-Delivery gerecht zu werden. Außerhalb der immer teurer werdenden Ballungsgebiete entstehen neue, preiswertere Trendviertel. Wohnen ist dort nicht nur wegen des Immobilienpreises günstiger. Smarte Technologien sorgen für eine nachhaltigere Nutzung, schonen also Geldbeutel und Umwelt.

Die TREND-REPORT-Redaktion stellt neue Immobilienprojekte und Investitionsmöglichkeiten vor. Sie zeigt anhand von Gastbeiträgen und Interviews, wie smarte Gebäude den Forderungen der Gegenwart entsprechen und flexibel für die Zukunft aufgestellt sind.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft.

Themen und Inhalte:

Immobilieninvestments

Vom Bauboom profitieren

Standortanalyse

Wo sich Immobilien lohnen

Büro der Zukunft

Flexibilität ist Trumpf

Logistikflächen

Die „letzte Meile“ im Blick

Shopping-Center

Wie Einkauf zum Erlebnis wird

Nachhaltigkeit

Smart Buildings schonen Umwelt und Geldbeutel

Neue Trendviertel

Preiswert und modern

Luxusimmobilien

Große Städte und exklusive Orte

Eigenheimfinanzierung

Lohnt sich ein Bausparvertrag?

Facility Management

Drohnen, IoT, und ganz viel Daten

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Führungskräfte im Top-Management, KMU-Geschäftsführer, CFOs, Mittelständische und Familienunternehmen, Investmentgesellschaften, leitende Angestellte und Selbstständige mit einem HHN-Einkommen von durchschnittlich über 4.400 Euro im Monat.

Kommunikationsziel: Die TREND-REPORT-Redaktion begründet die Notwendigkeit neuer Immobilien und zeigt deren Nutzen auf. Leser werden dazu ermutigt sich mit dem Thema Immobilienanlage zu befassen und neue Projekte sowie deren Investitionsmöglichkeiten werden vorgestellt.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Andreas Fuhrich

Redakteur bei TREND REPORT. Durch Hintergrundgespräche mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft erhält er Einblicke in die Welt von morgen, die es ihm ermöglichen am Puls der Zeit zu schreiben.

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Smart City

Den akuten Herausforderungen wie Umweltschutz und Verkehr begegnen

Smarter Standort Deutschland

Für ein neues Klima der Innovation



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-03/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 53 44 43 40

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

