

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 01. März 2019

ET: 25. März 2019

Auflage: 124.308 Exemplare

Reichweite: 476.000 Leser (MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

**Reportage**

## Arbeitswelten 2019

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

KI, RPA und die Blockchain sorgen auch in diesem Jahr für eine vor allem von Veränderungen geprägte Arbeitswelt. Gleichzeitig bleibt das Büro aber Mittelpunkt der neuen digitalen Arbeitswelt.

**B**eständig ist nur der Wandel. Diese Binsenweisheit gipfelt im Akronym VUCA. Es bringt die derzeitigen Bedingungen im HR-Bereich wunderbar auf den Punkt: KI, Robotik und Automatisierung sowie gleichzeitig ein neues Selbstbewusstsein der in den Arbeitsmarkt eintretenden Generation Z schaffen Unsicherheit. Das bedeutet für Personalverantwortliche und die Führungsebene in den Unternehmen vor allem eines: Flexibilität in den Plänen. Dazu kommen die Herausforderungen der Digitalisierung und das Umkrepeln der Unternehmenskultur. Ganz nebenbei sollen Personalverantwortliche zum Treiber der Wertschöpfung in den Unternehmen werden.

Die TREND-REPORT-Redaktion widmet sich dem Megatrend „New Work“ in Form einer eigenständigen Reportage und gibt Tipps wie zukünftige und aktuelle Herausforderungen gemeistert werden können.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **Arbeitskultur 2019**

Wir sprechen mit Experten aus Theorie und Praxis über das neue Büro.

#### **Konzepte für die VUCA-Welt**

Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit - mit den richtigen Methoden den Herausforderungen begegnen

#### **Agilität am Arbeitsplatz**

Methoden, die en vogue sind.

#### **KI und RPA in der Arbeitswelt 2019**

Die Automatisierung kommt automatisch.

#### **Recruiting und Workforce-Management**

Chatbots für Bewerbungsgespräche, Big Data für Stellenangebote und KI zur Auswahl geeigneter Kandidaten.

#### **Time to fill**

Wenn es mal wieder länger dauert.

#### **Digital Workplace**

Dank Digitalisierung werden aus Human Resources nun Human Relations.

#### **„Virtuelle Mitarbeiter?“**

Eine HR-IT-Strategie entwickeln.

#### **Compliance 2019**

Was die nächsten Monate wichtig wird

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Recruiter, HR-Manager, Personalleiter, HR-Verantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT beschreibt die wesentlichen Treiber der aktuellen und zukünftigen Arbeitswelt und zeigt seinen Lesern Wege und Konzepte auf, wie die dadurch resultierenden Herausforderungen zu bewältigen sind. Durch den richtigen Einsatz von mehr Automatisierung in den Geschäftsprozessen kann sich HR strategisch neu aufstellen.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

**Christoph Berger**

Der Autor ist freier Journalist für HR-Themen und langjähriger Partner der Redaktion

[http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/c\\_berger/](http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/c_berger/)

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

**Wachstumsmarkt Digital Health**  
Update für unser Gesundheitssystem

**Vernetzte Gesellschaft**  
Offene Standards für eine neue Gemeinschaft



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

