

Redaktionsschluss: 04. März 2019

Erscheinungstermin: 25. März 2019

Gesamtauflage: 127.000 Exemplare
(mit E-Paper)

Reichweite: 476.000 Leser
(AWA 2018)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage:

Wie intelligent ist Ihr Unternehmen?

Data Science: Erst die konsequente Nutzung aller verfügbaren Daten schafft die Basis für eine wirkungsvolle Digitalisierung und Automatisierung.

Immer mehr Unternehmen wollen von der intelligenten und automatisierten Datenanalyse und -verarbeitung profitieren. Damit zielen sie mitunter auf mehr Umsatz, weniger Personaleinsatz, bessere Entscheidungsfindung oder einen höheren Automatisierungsgrad ab. Die Bereiche, in denen Machine-Learning-Technologien dabei Einsatz finden, werden immer breiter und die Anzahl der Proof of Concepts und Projekte nimmt in Deutschland rasant zu. Kundenerwartungen fordern eine strategische Neuausrichtung und prozessoptimierende Maßnahmen durch Automatisierung.

Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt in Form von Gastbeiträgen und Interviews zusammen mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft auf, wie es Unternehmen gelingt, Projekte im Bereich Machine Learning und künstliche Intelligenz erfolgreich umzusetzen.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Digitale Assistenten

Machine Learning für Spracherkennung, Datenanalyse, Muster- und Verhaltenserkennung

Machine Learning / Deep Learning

Schlaue Algorithmen zur Optimierung von Geschäftsprozessen

Daten-Silos aufbrechen!

Smarte Tools für Datenbeschaffung, -verarbeitung und -verteilung

Gesucht: Data Scientist

Weiterbildung, Ausbildung und „Training on the Job“

Data Governance

Qualität, Integrität und Sicherheit von Daten.

Business Intelligence

Von Daten zu nutzbarem Wissen

Predictive Analytics

Predictive Finance
Predictive Analytics in Marketing und Vertrieb
Predictive Maintenance

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte und Entscheider großer und mittelständischer Unternehmen, HR-Abteilungen, Beschaffung, Produktion, Vertrieb, IT, Logistik, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000,00 € im Monat.

Kommunikationsziel: Die TREND-REPORT-Redaktion erörtert aktuelle Trends und Entwicklungen aus dem Bereich Data Science. Gemeinsam mit Experten erörtert sie strategische Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Machine-Learning-Projekten und präsentiert hierfür zeitgemäße, innovative Tools und IT-Technologien.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Bernhard Haselbauer

Journalist und Verleger für Bücher, Zeitungen sowie freie Inhalte rund um das Thema Digitalisierung und IT-Management.

<http://handbuch-digitalisierung.de/>
<http://handbuch-iot.de/>

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Vernetzt Gesellschaft (Titelthema)
Wie uns die Digitalisierung verändert.

Arbeitswelten 2019

KI, RPA und die Blockchain sorgen auch in diesem Jahr für spannende Veränderungen in der Arbeitswelt.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/digital-lesen/2018-03/>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/012019/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 3991

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658