



ET: 25. März 2019

RS: 04. Februar 2019

Gesamtauflage: 127.000 Exemplare
(Print und E-Paper)

Reichweite: 476.000 Leser
(MA 2018/II)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Titelthema

„Die vernetzte Gesellschaft“

Offene Standards: Künstliche Intelligenz, Blockchain und IoT verändern Unternehmen und Gesellschaft.

W „ir haben die Chance, endlich wieder bei einer Schlüsseltechnologie führend zu werden. KI ist wie z.B. das Smartphone eine Grundlagen-Technologie, die unfassbar viele neue Möglichkeiten bringt. In diesem Fall sogar deutlich mehr als das Smartphone, es ist die bisher größte und wichtigste Erfindung der Menschheit“, so beschreibt Frank Thelen als Start-up-Investor treffend die Situation. Doch wie verändern die neuen Technologien unsere Gesellschaft und welche Vorteile haben wir dadurch? Welche neuen Standards müssen geschaffen werden, damit wir wirklich alle daran partizipieren? Die Fähigkeit einer Maschine, ihre Leistungen ohne menschliches Eingreifen anzupassen und stetig zu verbessern, ist wohl erst der Anfang einer innovativen Reise im Kontext der digitalen Transformation.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Künstliche Intelligenz

Maschinelles Lernen und smarte Lösungen
Treiber der Digitalisierung

IT-Management

Neue Infrastruktur mit neuen Services,
Container-Technologien für die IT-Entwicklung

Mehr Speed im Netz

Ein Drama: Deutschland und der Netzausbau

KI und RPA as a Service

Die Automatisierung kommt automatisch.

Digitale Transformation

Datenbasierte Geschäftsmodellinnovationen

Smart Services & Smart Cities

Plattformökonomie für Alle!
Cloud-basierte IoT-Mobilitätsdienste

Open-Source-Lösungen

Nachhaltiger Ansatz mit Freiheit für die eigene
Entwicklung.....

Trio für den Erfolg!

Blockchain,
Artificial Intelligence und das IoT

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische- und Familienunternehmen, CDO's & CIO's, HR-Manager, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT beschreibt die wesentlichen Treiber der aktuellen und zukünftigen Digitalisierung und zeigt seinen Lesern Wege und Konzepte auf, um die digitale Transformation zu meistern.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter einer Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/2019-01/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658



AUTOR

Bernhard Haselbauer

Journalist und Verleger für Bücher, Zeitungen sowie freie Inhalte rund um das Thema Digitalisierung und IT-Management.

<http://handbuch-digitalisierung.de/>
<http://handbuch-iot.de/>

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Wachstumsmarkt Digital Health
Update für unser Gesundheitssystem

Digital Banking
Neue Player auf dem Markt

