

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft



SUCCESS

Redaktionsschluss: 12. Oktober 2018

Erscheinungstermin: 05. November 2018

Auflage: 83.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Künstliche Intelligenz, die Kunden wirklich begeistert

Handel mit Zukunft

Reportage: Die besten KI-Technologien für die Gestaltung zukünftiger Einkaufserlebnisse, schaffen echten Mehrwert für Kunden und optimieren Unternehmensprozesse gleichermaßen.

Das Internet of Things (IoT) und Künstliche Intelligenz eröffnen viele neue Perspektiven für kundenzentrierte Digitalisierungsstrategien. Smarte Produkte und Daten kombiniert mit Cloud- und IoT-Anwendungen werden zu Smart Services – intelligente Dienste, die für Handelsunternehmen zahlreiche neue Möglichkeiten der Differenzierung im Wettbewerb bergen. Konsumenten erwarten mehr Omni-Channel- und digitale Service-Angebote und der Handel ist sich dessen bewusst. Mehr denn je gilt es, mit Hilfe neuer Technologien alle Geschäftsprozesse zu integrieren und den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen!

Die TREND-REPORT-Redaktion beantwortet in Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews aktuelle Fragestellungen: Wo lohnt es zu investieren? Wie lassen sich On- und Offline-Touchpoints erfolgreich verbinden? Wie gestaltet sich DSGVO-konformes Datenhandling im Hinblick auf Kundenbeziehungen und Personalisierung?

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Everywhere Commerce

Omni-Channel-Strategien und moderne IT-Infrastrukturen für die erfolgreiche Verzahnung aller Kanäle und Touchpoints

Digital In-Store

Smarte Retail- und In-Store-Technologien

Kundenkommunikation digitalisiert

KI-Technologien für smarte Dialoge.

Smarte Payment Solutions

Check-outs sicher und bequem

Datengetriebener Handel

Wo welcher Kunde wann was will – schlaue Algorithmen helfen Wissen zu generieren.

Logistik fest im Griff

Zeitgemäße Lösungen für leistungsfähige Prozesse.

Smarte Services und digitale Assistenten

Chatbot, Voice und Dash-Button – intelligente Einkaufshilfen begeistern Kunden.

Augmented und Virtual Reality

Digitale Erlebniswelten für Kunden schaffen

Marketing digitalisiert

Ideen, Tools und Konzepte für gewinnbringende Kundeninteraktionen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Einkaufsmanager Marketingleiter, Vertriebspezialisten sowie CIO, CDO, COO und Geschäftsführer mit einem HHN-Einkommen von durchschnittlich 4.427,00 € im Monat. (AWA 2018)

Kommunikationsziel: Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig Deutschlands neue Wege aufzeigen, Kunden zu binden und Neugeschäft zu generieren. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

AUTOR

Bernhard Haselbauer

Chefredakteur TREND REPORT

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

**Wachstum durch Künstliche Intelligenz
(Titelthema)**

Das Zeitalter selbstlernender Algorithmen hat begonnen

Digital Finance – Smart Finance

Der Innovationsdruck in der Branche wächst.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-03-2018/>
Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

