

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des
HANDELSBLATTES bei.

RS: 03. September 2018

ET: 5. November 2018

Auflage: 83.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage:

Product Information Management

Volltreffer: PIM-Lösungen für die täglich wachsenden Anforderungen im weltweiten Produktmarketing

Fieberhaft arbeiten zahlreiche Unternehmen in nahezu allen Branchen an ihrer Platzierung in der Handelslandschaft der Zukunft. Die meisten wissen: So, wie wir es immer gemacht haben, geht es nicht weiter. Im Kontext der Digitalisierung benötigen Hersteller und Händler eine effiziente Lösung für die aktuellen Multichannel-Herausforderungen im Produktmarketing. Aus diesem Grund gibt die TREND-REPORT-Redaktion dem Thema Raum für eine eigenständige Reportage. Wir stellen Lösungen sowie neue Systeme vor und sensibilisieren für den Einsatz und die Implementierung innovativer PIM-Lösungen.

Klar ist, dass sich Handelsunternehmen in der digitalen Welt nur weiterentwickeln werden, wenn sie ihre Datenqualität über alle Ebenen hinweg optimal organisieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Erfolgreich auf allen Kanälen

Immer den Kunden im Blick...

Anwendungsbereiche für PIM-Lösungen

Elektronische Kataloge, Websites, Webshops, Produktkataloge und Sortiment-Strategien

Chancen für KMU und den Mittelstand

Daten-Management entscheidet über den Erfolg im Handel – auf allen Ebenen.

PIM wird intelligent

Artificial Intelligence (AI) wird zum großen Thema im Marketing und Vertrieb.

Neue Wege im Produktdatenmanagement

Anspruchsvolle Anforderungen in Marketing und Vertrieb nachhaltig unterstützen.

Besser jetzt handeln

Wann ist die Einführung eines PIM-Systems sinnvoll?

Marketing Information Management

Was macht digitale Marketing-Kommunikation heute so komplex?

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, Marketing-Verantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem überdurchschnittlichen Haushaltseinkommen.

Kommunikationsziel: TREND REPORT stellt PIM-Lösungen sowie neue Systeme vor und sensibilisiert für den Einsatz und die Implementierung. Die wachsende Datenflut im Multichannel Marketing erfolgreich zu meistern, ist eine der größten Herausforderungen im digitalen Marketing. Wir geben Tipps und sensibilisieren indem wir Vorteile beschreiben.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Unser Autor ist freier Journalist für die Themen ECM und EIM und langjähriger Partner der Redaktion

http://handbuch-handel.de/autoren/r_magagnoli

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Wachstum durch KI

Der Umbruch steht bevor

Handel mit Zukunft

Future Store



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-03-2018/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

