

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 13. Oktober 2018

ET: 5. November 2018

Auflage: 83.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Nachhaltige Geldanlagen

Nachhaltigkeit hat viele Facetten – auch für Investoren. Ethische, soziale und ökologische Kriterien spielen für Anleger ebenso wie das Fördern von Zukunftstechnologien eine Rolle.

Nachhaltige Geldanlagen werden nach wie vor höchst differenziert betrachtet. Laut einer aktuellen Studie gewichten z.B. private Investoren soziale Aspekte und Ethik etwa gleich hoch. Stiftungen dagegen treibt eher das Soziale an. Pensionskassen und Einrichtungen der Altersvorsorge gewichten dies etwa zu einem Drittel als höchstes Kriterium. Gemein ist allen Investoren allerdings die Förderung von neuen und innovativen Technologien bspw. im Energiesektor. Dies macht nach wie vor fast die Hälfte der Investments aus – egal ob privat oder institutionell, fanden die Marktforscher heraus. In einem Umfeld, in dem Investoren zunehmend nach alternativen Anlagemöglichkeiten suchen, gewinnen also ethische, soziale und ökologische Kriterien immer mehr an Bedeutung – auch und gerade durch die aktuellen EU-Regelungen. Grund genug für die Redaktion, in Form von Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen die vielfältigen Möglichkeiten und den aktuellen Wandel zu diskutieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Robo Advisory & Nachhaltigkeit

Wie weit ist die Technologie?

Ökologisch und ökonomisch sinnvoll

Zukunftstechnologien fördern durch verantwortungsvolles Investieren.

Altersvorsorge

Weil sich Nachhaltigkeit langfristig auszahlt

Mikrofinanz

Prädikat Friedensnobelpreis: Kleinstkredite im Kampf gegen Armut

Crowd, Start-ups & Co.

Sich über Plattformen an guten Ideen beteiligen und damit Werte schaffen.

Nachhaltige Vermögensverwaltung

Profis für Investments in die Zukunft

MiFID II und IDD

Dokumentation der Nachhaltigkeit?

Transparenz und Vergleichbarkeit

Verantwortliches investieren und das Mainstreaming der nachhaltigen Anlagestrategien

Wachstumsmarkt „Grüne Geldanlage“

Mit einem Anlagevolumen von 171 Milliarden Euro hat die Summe nachhaltiger Fonds und Geldanlagen einen neuen Rekordwert erreicht.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Vermögensverwalter, Versicherungen, Finanzinvestoren und -dienstleister, private und institutionelle Investoren, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT beschreibt, wie nachhaltige Kriterien im Vermögensmanagement und bei der Geldanlage Anwendung finden. Die differenzierte Reportage zeigt verschiedene Herangehensweisen und Konzepte für unterschiedliche Investorengruppen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Bernhard Haselbauer

Chefredakteur TREND REPORT

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Wachstum durch KI

Ein Umbruch steht bevor

Risikomanagement

Ganzheitliche Sicht, ganzheitliches Risikomanagement



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-03-2018/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

