

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 13. Oktober 2018

ET: 5. November 2018

Auflage: 83.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

New Work & Arbeiten 4.0

Neue Vielfalt der Arbeitswelt: Themen wie die digitale Transformation, Automatisierung und künstliche Intelligenz bestimmen die Diskussion. Welche Anforderungen bringt die Zukunft noch mit sich?

Was bedeutet die zunehmende Durchdringung durch vernetzte Systeme und IT-gestütztes Prozessmanagement bis hin zum maschinellen Lernen für Arbeitsprozesse? Klar ist: einen grundlegenden Wandel hat es seit Generationen nicht mehr gegeben. Wie die Gestaltung der Arbeitswelt aussehen wird, hat auch viel mit der Hybridisierung und Digitalisierung von Geschäftsmodellen zu tun. Das macht Arbeit heute vernetzter, kreativer, digitaler und komplexer denn je. Weitere wesentliche Treiber sind Algorithmen und künstliche Intelligenz. Dennoch bleiben der Mensch, sein Gestaltungswille und seine Kreativität unersetzbar.

Wir beschreiben in Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen den aktuellen Wandel und die Vielfalt der Möglichkeiten. Dabei skizzieren wir einerseits die physische Arbeitswelt durch neue Bürogestaltung ebenso wie die neue Unternehmenskultur im Kontext der Digitalisierung.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Strategische HR-Arbeit

Der Fachkräftemangel zählt zu den größten Umsatzblockaden. Wir zeigen Auswege.

Agilität am Arbeitsplatz

Methoden, die en vogue sind.

Arbeiten in automatisierten Prozessen

Welche Auswirkungen ergeben sich auf Organisation, Funktion und Rollen der Mitarbeiter in vernetzten Systemen?

Wissen ist Macht...

...und damit Weiterbildung ein wesentliches Element für Wettbewerbsvorteile.

Digital Workplace

Die Zukunft der Arbeit ist jetzt.

Digitale Unternehmenskulturen

Softwarelösungen und Apps zur effektiven Beschleunigung von Geschäftsprozessen

Datenschutz und Compliance

Ein halbes Jahr DSGVO: was hat sich getan?

Das Büro bleibt Zentrale

Unternehmen, Architekten, Immobilienentwickler und Büroplaner müssen sich auf die Ansprüche kommender Mitarbeiter einstellen.

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Tipps, Tools und Trainings um die Arbeitskraft abzusichern und zu erhalten

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, HR-Verantwortliche, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT beschreibt die wesentlichen Treiber der aktuellen und zukünftigen Arbeitswelt und zeigt seinen Lesern Wege und Konzepte auf, wie die dadurch resultierenden Herausforderungen zu bewältigen sind. Durch den richtigen Einsatz von mehr Automatisierung in den Geschäftsprozessen kann sich HR strategisch neu aufstellen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Christoph Berger

Der Autor ist freier Journalist für HR-Themen und langjähriger Partner der Redaktion

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/c_berger/

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Wachstum durch KI

Ein Umbruch steht bevor

Risikomanagement

Ganzheitliche Sicht, ganzheitliches Risikomanagement



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-03-2018/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

