

Reportage

Sustainable Development 2018

Nachhaltiges Wirtschaften ist weltweit auf dem Vormarsch, Sustainable-Finance-Initiativen sprießen in mehreren Ländern zugleich, die CSR-Berichtspflicht ist da und nachhaltiger Konsum ist en vogue.

Die Europäische Kommission stellte im März 2018 ihre Strategie für ein Finanzsystem vor, das die EU-Agenda für den Klimaschutz und die nachhaltige Entwicklung unterstützt. Der Aktionsplan betont insbesondere die Bedeutung und Dringlichkeit der Entwicklung einer EU-Nachhaltigkeits-Taxonomie. Sie soll einheitliche Definitionen für nachhaltige Investitionen liefern sowie Leitlinien für Aktivitäten, die als klimaschützend und sozialverträglich gelten, aufstellen. Ziel ist es, Kapitalströme in nachhaltige Investitionen zu überführen. Aber auch Forschung, Politik und Wirtschaft sind gefragt, um die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie zu unterstützen. In diesem Kontext stellt die Redaktion die aktuellen Ergebnisse der 18. Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung vor und sensibilisiert für das Thema in Form von Interviews und Fallbeispielen.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Themen und Inhalte:

Nachhaltiges Wachstum finanzieren

Der EU-Aktionsplan 2018

Fragen an die Politik

Die Zukunft der Nachhaltigkeitspolitik

Antworten...

Ergebnisse der 18. Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung

Transformative**Nachhaltigkeitsforschung**

Wissenschaftsplattform 2030

Bildung

Nachhaltigkeit in der Ausbildung breit verankern

Digitalisierung und Transformation

Die KI, Blockchain und das IoT als Enabler für Sustainable Development

„Grünes Geld“ - In Werte investieren

Der Trend hin zu verantwortungsvollen Investments gewinnt an Fahrt.

Fallbeispiele:

Nachhaltiger Tourismus,
Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft
Wind und Solarenergie
Nachhaltige Entwicklung in Stadt und Land
Nachhaltiger Konsum

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Nachhaltigkeitsmanager, CSR-Manager und Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT sensibilisiert die Leser mit Beispielen im Kontext einer nachhaltigen Denke. Sensibilisierung, Aufbau von Bewusstsein sowie Fachwissen. Erst wenn im Alltagsgeschäft klar ist, was Nachhaltigkeit für Unternehmen bedeutet, können Anpassungen optimal gesteuert und Chancen bestmöglich genutzt werden.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/022018>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Daniela Haselbauer

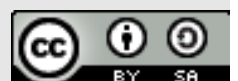
E-Mail: d.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4342

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658



AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor ist Wirtschaftsjournalist und langjähriger Partner der Redaktion.

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r_magagnoli/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft

Wie Digitalisierung uns alle verändert

Automatisierung und Künstliche Intelligenz

Menschheitsgeschichte: Das Experiment sind wir