

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

Redaktionsschluss: 26. Februar 2018

Erscheinungstermin: 26. März 2018

Auflage: 92.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Logistik 2018 – Neue smarte Wege

Reportage: Material- und Informationsfluss müssen im Zeitalter der Digitalisierung neu ausgerichtet werden. Logistik und IT als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland

Die Transport- und Logistikbranche nimmt eine Schlüsselposition in der digitalen Transformation ein, da sie an jedem Schritt, an dem Waren bewegt werden, beteiligt ist. Mit dem Einsatz neuer Technologien können Marktteilnehmer dieser Rolle gerecht werden. Doch die Anforderungen liegen hoch, denn die digitale Verschmelzung von IT- und Produktionsanlagen mit Logistikprozessen birgt gleichermaßen Chancen und Risiken.

In Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews zeigen Vorreiter der Branche, wie Logistikprozesse in Zeiten von IIoT, E-Commerce und Globalisierung transparent und intelligent werden. Eine Smarte Supply Chain, die alle Beteiligten vernetzt und Schritt für Schritt in digitale Ökosysteme integriert.

Die TREND-REPORT-Redaktion erörtert die zunehmend wichtige Rolle der Logistik-Branche als Wegbereiter in eine Smart Service Welt.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Logistik-IT und Industrie 4.0

Logistik ist das Nervensystem zukünftiger Wertschöpfungsnetze.

Tag der Logistik / BVL

Eine zukunftssichere und facettenreiche Branche öffnet Ihre Türen.

Intralogistik optimiert

Smarte Technologien, Automatisierung, KI und Roboter für Lagerlogistik 4.0.

Connected Supply Chain

Intelligente Steuerung flexibler Wertschöpfungsketten

E-Commerce und Handel

Mehr als nur Kontraktlogistik und Fulfillment.

E-Logistik-Lösungen

ERP-/PPS Systeme, SCM-Systeme, TMS-Systeme, WMS-Systeme, Barcode, RFID, Sensornetzwerke

Digitale Ökosysteme

Vernetzte Plattformen für die Logistik der Zukunft.

Big Data und Cloud

Enabler für agile Wertschöpfungsketten.

Urbane Logistik

Intelligente und nachhaltige Lösungen für die „Letzte Meile“

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte und Entscheider aus Einkauf, Produktion, Vertrieb, IT, Lager und Versand. CIO, CDO, COO, Geschäftsführer mit einem Haushaltsnetto-einkommen von über 4.428,00 € im Monat. (AWA 2016)

Kommunikationsziel: Die Redaktion erläutert Konzepte und Strategien für eine smarte Supply Chain anhand innovativer Lösungen und Systeme von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT Trends und Chancen und sensibilisiert die Leser für das Wachstumspotenzial in der Logistik-Branche.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli.

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r_magagnoli/

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Smart Services (Titelthema)
Datenanalyse schafft Innovationen.

Arbeiten 4.0 & New Work
Digitale Arbeitswelten



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012018/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Martina Bartlett-Mattis

E-Mail: m.bartlett-mattis@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 3991

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

