

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 05. März 2018

ET: 26. März 2018

Auflage: 92.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

Digitale Arbeitswelten

Digitalisierung, Mobilisierung und ein neues Kommunikationsverhalten: wie Unternehmen im Kampf um die besten Talente mit innovativen Lösungen den Wandel gestalten.

Der tiefgreifende Paradigmenwechsel durch die Digitalisierung ist nun sichtbar und nimmt immer weiter Fahrt auf. Automatisierte Prozesse, flexible Arbeitsformen, Crowdfunding und künstliche Intelligenz können – falsch eingesetzt – zur Belastung für Mitarbeiter und Unternehmen werden. Alle Digitalisierung muss vom Mitarbeiter ausgehen und akzeptiert werden. Erst dann kann er flexibel und eigenverantwortlich agieren – das ist die Basis für zukünftige Wettbewerbsvorteile. Genau das ist auch das Selbstverständnis künftiger Mitarbeitergenerationen: Sinn finden und Werte schaffen.

In Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews stellt die Redaktion Lösungen vor, damit es Unternehmen gelingt, den digitalen Reifegrad zu erhöhen und Mitarbeiter zu binden. Egal wo deren Arbeitsplatz in Zukunft sein wird.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

„Arbeiten 4.0“: Workspace der Zukunft

Die digitale, mobile und globale Arbeit prägt Unternehmen, Teams und Mitarbeiter.

Compliance

Datenschutz und digitale Transformation meistern

Corporate Health

Die Gesundheit der Mitarbeiter im Blick.

Social Media

Kommunikation und Recruiting in der digitalen, vernetzten Gesellschaft.

Innovationskultur

Game-Based-Learning, Wisdom of the Crowd

Wettbewerbsvorteil Mitarbeiter

Individuell dem Fachkräftemangel begegnen

Den Wandel gestalten

Automatisierte Prozesse und KI bergen auch für Mitarbeiter Vorteile – bei richtigem Einsatz.

Diversity-Management

Die Vielfalt nutzen

Vorsorge und Absicherung

Ohne bAV und Berufsunfähigkeitsversicherung geht es nicht.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und HR-Verantwortliche.

Kommunikationsziel: TREND REPORT zeigt die komplexen Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsplatz. Alle Technologie sollte darauf ausgerichtet sein, den Menschen in seinen Aufgaben bestmöglich zu unterstützen. Nur so lässt sich die geforderte Kreativität im Umgang mit komplexen Anforderungen beherrschen und nur so können Mitarbeiter auch in Zukunft Wettbewerbsvorteile generieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Christoph Berger

Der Autor ist Wirtschaftsjournalist und langjähriger Partner der Redaktion. (Mitglied im DJV und Journalistennetz jonet)

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/c_berger/

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Smart Services (Titelthema)
Plattformen für Wettbewerbsvorteile

EU-DSGVO: Last-Minute zum Datenschutz
Stichtag Mai 2018: Lösungen für Compliance



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/012018>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658