

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 20. Oktober 2017

ET: 06. November 2017

Auflage: 92.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

*Titelreportage*

## Smart Services

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Intelligente Produkte und Dienstleistungen verschmelzen zu digitalen Ökosystemen.

Der Ausgangspunkt jeglichen Denkens muss der Nutzer sein. Das verlangt nach neuen Lösungen.

**Z**usammenkunft ist ein Anfang, Zusammenhalt ist ein Fortschritt, Zusammenarbeit ist der Erfolg". Was Henry Ford damals sicher noch nicht geahnt hat: Der kooperative Gedanke liegt auch Smart Services inne. Smart Services bilden ein Ökosystem rund um ein digitales oder physisches Produkt. Was sich so einfach anhört, erfordert, „Neuland“ zu betreten. Auch die Bundesregierung hat das erkannt und fördert hier mit zahlreichen Initiativen. Aber: nur wenn das Herz der Wirtschaft, der Mittelstand, mit intelligenten Produkten und Dienstleistungen in einem digitalen Ökosystem die Chancen erkennt, kann der Standort international mithalten.

In Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews bietet die Redaktion dem Thema den notwendigen Raum. Wir stellen Smart Services in einen größeren Kontext, der weit über „Industrie 4.0“ hinausgeht.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **Digitale Ökosysteme**

Warum soll nicht auch der Mittelstand von Smart Services profitieren?

#### **Smart City**

Die Stadt der Zukunft ist ein Leuchtturm für intelligente Geschäftsmodelle.

#### **Future Store**

Die Konvergenz als Vorteil für On- und Offline-Commerce.

#### **Vernetzung und Integration**

Cyber Physical Systems, Industrie 4.0 und das Internet der Dinge als Turbo für die Wirtschaft

#### **E-Logistik-Lösungen**

Ohne IT keine Logistik.

#### **Infrastruktur für Intelligenz**

Big Data, künstliche Intelligenz und die Zusammenführung von Daten bilden das Fundament für Smart Services

#### **Integrativ, disruptiv, kooperativ**

Das digitale Geschäftsmodell

#### **Nationale Strategie**

Was tut eigentlich die Bundesregierung?

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** TREND REPORT bietet für das Thema Smart Services eine Plattform. Nur die Unternehmen, die verstanden haben, dass Digitalisierung und Kundenzentrierung mehr sind als reine Effizienzprozesse, werden im Wettbewerb bestehen. Dies schließt „gutes Scheitern“, Kannibalisierung des eigenen Geschäftsmodells und optimale Nutzung von Technologien ein.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## „Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/032017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Bernhard Haselbauer**

E-Mail: [b.haselbauer@trendreport.de](mailto:b.haselbauer@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 0475

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

AUTORIN

**Brigitte Kasper**

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET.  
( [www.net-im-web.de](http://www.net-im-web.de) )

[http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/b\\_kasper/](http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/b_kasper/)

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

**Arbeiten 4.0 & New Work**  
Digitale Arbeitswelten

**Vernetzung & Integration**  
IoT und Smart Services für das Produkt von morgen

