



Reportage

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei.

Datenschutz Deutschland: Die EU-DSGVO

Die TREND-REPORT-Redaktion zeigt in Form von Fallbeispielen und Interviews auf was jetzt getan werden muss, um die neuen Spielregeln im Datenschutz pünktlich umzusetzen.

In Sachen Datenschutzgrundverordnung fehlt hierzulande noch der Schwung. Viele Umfragen zeigen, dass es für deutsche Unternehmen eine besondere Herausforderung darstellt die EU-DSGVO pünktlich bis zum 25. Mai 2018 umzusetzen. Viele Fragen stehen noch im Raum. Alle Abteilungen im Unternehmen sind gefragt und gefordert.

Doch was kostet die Implementierung und Umsetzung der neuen Richtlinie. Was muss umgesetzt werden? Im Kontext der nächsten TREND-REPORT-Ausgabe gibt die Redaktion dem Thema Raum um Änderungen und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Bußgelder und Sanktionen

Was passiert, wenn nichts geht?

Was kostet uns die EU-DSGVO?

Referenzen erfolgreicher Implementierungen

Der Datenschutzbeauftragte im Wandel

Neue Herausforderungen meistern...

Pflichten für Unternehmen

Die Datenschutz-Grundverordnung statuiert neben altbekannten Pflichten auch neue Anforderungen.

Neue Komplexität?

Neue Rechte für EU Bürger

Fallbeispiele:

- Internationale Datentransfers
- Neues zur Videoüberwachung
- Auftragsdatenverarbeitung
- Wartungsarbeiten durch Dienstleister
- Websitebetreiber aufgepasst!
- Datenschutz bei Marktforschung
- Dokumenten-Management im Blick
- Mitarbeiterschulung zu den relevanten Neuerungen der Datenschutz-Grundverordnung

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR-Manager und Personaler, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer von KMU, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: Neue Geschäftsmodelle sowie die Veredelung bereits vorhandener Daten im Unternehmen müssen konform zur EU-DSGVO erfolgen. Die TREND-REPORT-Redaktion sensibilisiert für ein unterschätztes Thema und untersucht dessen Komplexität und die Auswirkungen auf die Geschäftsprozesse und Abteilungen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor ist renommierter Wirtschaftsjournalist.

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r_magagnoli/

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Titelthema: Smart Services
Digitale Ökosysteme im Fokus

Handel mit Zukunft - Future Store
Digitale Transformation: Der Handel im Wandel



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/032017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Daniela Haselbauer

E-Mail: d.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4342

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

