

RS: 13. Oktober 2017

ET: 06. November 2017

Auflage: 92.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Reportage

Digitale Arbeitswelten

Moderne Technologien müssen so ausgerichtet sein, dass sie den Mitarbeiter optimal unterstützen. Die Redaktion zeigt Lösungen, wie Unternehmen die komplexen Anforderungen beherrschen.

Durch die Digitalisierung ergeben sich einerseits neue Geschäftsmodelle und es werden neue Unternehmen entstehen. Aber andererseits werden sich die Unternehmensstrukturen und mit ihnen die Arbeitsplätze verändern. Teilweise im Wortsinne. So wird der Mitarbeiter der Zukunft kreativ und flexibel auf komplexe Projekte einwirken und reagieren müssen – er wird sich aber auch mehr einbringen wollen in die Identität stiftenden Prozesse eines Unternehmens. Die Digitalisierung führt also im besten Fall zu einer neuen Befähigung der Belegschaft: mehr Identifikation und Beteiligung, mehr Flexibilität und Zusammenarbeit, mehr Agilität und Integration. In Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews stellt die Redaktion Lösungen vor, damit es Unternehmen gelingt, den digitalen Reifegrad zu erhöhen und Mitarbeiter zu binden. Egal wo deren Arbeitsplatz in Zukunft sein wird.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Apps für Geschäftsprozesse

Den digitalen Reifegrad erhöhen

Digital Workspace

Anyplace, anywhere, anytime

Cloud Computing

Die Schnittstelle der Collaboration

Vernetzung und Integration

Wie sich Wissen der Mitarbeiter vernetzen lässt und Software integriert wird

Unternehmenskultur im digitalen Wandel

Agilität fängt bei der Geschäftsführung an

Mobile Collaboration

Strategien und Technologien für mobile Mitarbeiter oder Außendienstler

Big Data und künstliche Intelligenz

Der Kollege Computer hilft?

Das Büro der Zukunft

Digitale Arbeitswelten und Orte der Begegnung.

Work-Life-Balance und BGM

Stressprävention und Gesundheit

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Mittelständische und Familienunternehmen, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und HR-Verantwortliche.

Kommunikationsziel: TREND REPORT zeigt die komplexen Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsplatz. Alle Technologie sollte darauf ausgerichtet sein, den Menschen in seinen Aufgaben bestmöglich zu unterstützen. Nur so lässt sich die geforderte Kreativität im Umgang mit komplexen Anforderungen beherrschen und nur so können Mitarbeiter auch in Zukunft Wettbewerbsvorteile generieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/032017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

AUTORIN

Frank Zscheile

Die Autor ist freier IT-Journalist und seit mehr als 20 Jahren journalistisch im Softwarebereich tätig.

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f_zscheile/

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

Smart City

Die Vernetzung und Integration der Stadt

Smart Services

Digitale Ökosysteme rund um das intelligente Produkt

