

RS: 16. Oktober 2017

ET: 6. November 2017

Auflage: 92.000 Exemplare

Reichweite: 403.000 Leser (AWA 2017)

Trägermedium: HANDELSBLATT

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft



**Future Store - Handel mit Zukunft**

## Mit Smart Services den Kunden begeistern

*Reportage:* Intelligente Technologien sind in unserem Alltag angekommen. Nun gilt es, Services in Kombination mit „smarten“ Produkten zu nutzen um proaktiv auf Kundenbedürfnisse einzugehen.

**O**mnichannel – einst die Kür im Handel – ist längst Pflicht. Das neue Motto: Kanal egal, das Erlebnis steht im Vordergrund. Dieses Erlebnis bedarf Technologien und Strategien für eine zunehmend konvergente „Handelswelt“. Prozesse müssen in diesem Kontext End-to-End gedacht und gebaut werden. Die TREND-REPORT-Redaktion beantwortet in Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews die aktuellen Fragestellungen: Wo lohnt es zu investieren? Wie lassen sich Kunden heute finden, binden und begeistern? Wie verbinden Unternehmen den stationären Point of Sale mit E-Commerce, M-Commerce und E-Payment-Verfahren? Wie gestalten sich Kundenbeziehungen und Personalisierung neu aufgrund der Datenauswertungsmöglichkeiten? Wir zeigen, wo Logistik im Handel noch Optimierungspotenzial bietet und wie Smart Services im Handel helfen, dem Kunden ein großartiges Einkaufserlebnis zu bieten.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### **User Experience**

Moderne IT-Infrastrukturen für eine barrierefreie, nahtlose Customer Journey.

#### **Der digitale Händler**

Strategien zum Aufbau einer digitalen DNA

#### **Logistikprozesse fest im Griff**

Zeitgemäße Lösungen für leistungsfähige Logistikprozesse

#### **Payment Solutions**

Gelungene Check-outs

#### **Kundenbeziehungen**

Mit Big Data und CRM die richtige Information zur richtigen Zeit zum richtigen Kunden

#### **Brückenbauen in beide Welten**

Smarte Retail- und In-Store-Technologien

#### **Smart Services**

Indoor Localisation Services, 3D-Druck, virtuelle Berater im realen Geschäft und Digitalisierung am Point of Sale– so gehts!

#### **Virtual Reality**

Digitale Erlebniswelten für Kunden schaffen

#### **Marketing digitalisiert**

Ideen, Tools und Konzepte für gewinnbringende Kundeninteraktionen

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, Einkaufsmanager Marketingleiter, Vertriebsspezialisten sowie CIO, CDO, COO und Geschäftsführer mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.428,00 € im Monat. (AWA 2016)

**Kommunikationsziel:** Die Redaktion sensibilisiert den Leser für mehr Innovationskultur im Handel und möchte dem drittgrößten Wirtschaftszweig Deutschlands neue Wege aufzeigen, Kunden zu binden und Neugeschäft zu generieren. Mit Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews thematisiert TREND REPORT, wie der Handel in einer vernetzten Gesellschaft Potenziale aufdecken und für sich nutzbar machen kann.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



IHR ANSPRECHPARTNER

**Martina Bartlett-Mattis**

E-Mail: [m.bartlett-mattis@trendreport.de](mailto:m.bartlett-mattis@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 3991

**aywaymedia GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

AUTOR

**Frank Zscheile**

Unser Autor ist seit über 20 Jahren im Softwarebereich tätig. Seine Schwerpunktthemen sind Virtualisierung, Cloud, Big Data, Business Process Management und IoT.

[http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f\\_zscheile/](http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f_zscheile/)

WEITERE THEMEN DER NOVEMBER-AUSGABE

**Smart Services (Titelthema)**

Digitale (R)evolution nimmt Ihren Lauf!

**IoT und Industrie 4.0**

Vom individualisierten Preis bis zum Produkt



**Wie wir unsere Themen bearbeiten...**

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/032017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

