

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

RS: 02. Mai 2017

ET: 26. Juni 2017

Auflage: 101.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT



Titelreportage

Die vernetzte Gesellschaft

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen. TREND REPORT zeigt das Portrait einer Gesellschaft im digitalen Wandel.

Im Kontext der nächsten TREND REPORT-Ausgabe hat die Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „Die vernetzte Gesellschaft“ mit dem Ziel gesetzt, die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Gesellschaft aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren. In Fallbeispielen und Interviews präsentieren wir neue Geschäftsmodelle und Technologien, die im Trend liegen und sich im aktuellen Zeitgeist widerspiegeln. Wie wirken sich „Car-Sharing-Modelle“ und das „Internet der Dinge“ aus? Wie erreicht man eine „digitalisierte Zielgruppe“ und welche Veränderungen bringen „disruptive Technologien“?

Diese und weitere spannende Fragen diskutiert die Redaktion mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft. Aus den Antworten und Ergebnissen zeichnen wir das Portrait einer Gesellschaft im digitalen Wandel.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Share Economy

Teilen statt besitzen

Wirtschaft und digitale Sicherheit

Was passiert, wenn nichts mehr geht?
IT-Security und Netzneutralität im Fokus

New Work & Arbeiten 4.0

Der Wandel zur mobilen und globalen Arbeit prägt Unternehmen und Mitarbeiter.

Vernetzte Mobilitätskonzepte

Von E-Mobility bis Carsharing

Multi-Channel-Commerce

Die Customer Journey geht weiter.

Digital Lifestyle

Smart Home, Wearables & Co.

Künstliche Intelligenz

Neue Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft

Digital Finance

Die Robo-Advisors kommen...

IoT & Industrie 4.0

High-Tech-Strategien für den Standort Deutschland

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR-Manager und Personaler, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

Kommunikationsziel: TREND REPORT stellt vor, wie sich Gesellschaft, Wirtschaft und Politik gegenseitig, aber auch durch neue Technologien verändern. Dabei stellt die Redaktion Lösungen für ein „neues Miteinander“ im digitalen Zeitalter vor. Wir geben dem Thema Raum, um unsere Leser für die tiefgreifenden Veränderungen zu sensibilisieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

„Open Content“- Redaktionskonzept

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTORIN

Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET. (www.net-im-web.de)

http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/b_kasper/

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Arbeiten 4.0 & New Work
Neuer Führungsstil gesucht!

Handel mit Zukunft - Future Store
Digitale Transformation: Der Handel im Wandel



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/themen-reportagen-022017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

