



Reportage

New Work: Arbeiten 4.0

Digitalisierung und Automatisierung verändern die Unternehmenskultur und fordern neue Führungsstile. Die Personalabteilung ist aufgefordert sich den neuen Bedingungen anzupassen.

+++ RS: 18. Mai 2017 +++

+++ ET: 26. Juni 2017 +++

+++ Auflage: 101.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Der US-amerikanische Professor Dave Ulrich forderte bereits 1997: „Das Personalmanagement muss zum Business-Partner des Top-Managements werden.“ Nur mit Verwaltungsaufgaben können sich Personaler unter dem Druck fortschreitender Automatisierung nicht mehr befassen. Shared-Service-Center dienen als wertbeitragende Einheit im Unternehmen. Employee-Branding, neue Recruiting-Maßnahmen, Lernmethoden und Motivationsprogramme werden dem Fachkräftemangel entgegengestellt. Immer mehr personenbezogene Daten werden zu Analyse Zwecken erhoben, wodurch auch der Daten- und Mitarbeiterschutz an Bedeutung gewinnt.

In der Reportage "New Work: Arbeiten 4.0" vermittelt die TREND-REPORT-Redaktion einen aktuellen Überblick über die wichtigsten Trends und Entwicklungen in Form von Fallbeispielen und Interviews.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Digital Workspace

Virtuelle Arbeitswelten fördern die Agilität eines Unternehmens.

Employee Benefits

Mitarbeiter anerkennen und ans Unternehmen binden

Unternehmenskultur

Aufgaben und Herausforderungen für agiles Projektmanagement und agile Führungsstile

Crowdworking

Die digitalen Tagelöhner werden immer beliebter.

Digital Learning

Mit kreativem E- und Game-based Learning Kompetenzen entwickeln

Social Media Recruiting

Talente online finden und binden

Office 4.0

Dem Wandel kreativen Raum geben

Coworking Spaces

Arbeits- und Kontakträume - kreativer Nährboden, wo Start-ups voneinander profitieren

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des HANDELSBLATTES, Konzerne, Vorstände, HR-Verantwortliche und Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, CEO, CDO und COO sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: TREND REPORT berichtet über neue Gestaltungsmöglichkeiten von Arbeiten 4.0. Wir sensibilisieren unsere Leser für die Notwendigkeit bestehende Unternehmensprozesse auf den Prüfstand zu stellen und für die Zukunft zu rüsten. Wir zeigen, wie Organisationen die Digitalisierung und Technologien für eine zukunftsfähige Gestaltung und Organisation von Arbeitswelten für sich nutzbar machen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bertrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

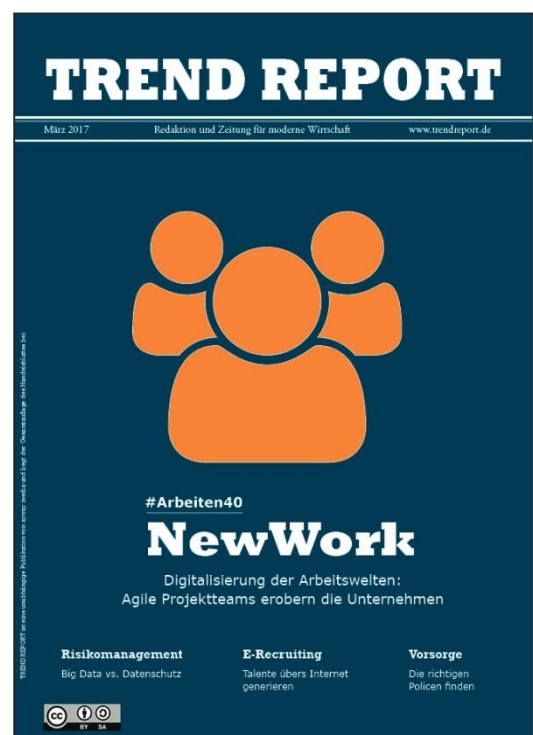
Christoph Berger ist freier Journalist u. Redakteur für Print- und Online-Medien mit dem Fokus auf HR-Themen. Er ist Mitglied im DJV sowie dem Journalistennetz Jonet.

WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

Vernetzte Gesellschaft (Titelthema)
Digitale (R)evolution nimmt Ihren Lauf!

Future Store
Big Data: Nur wer seinen Kunden kennt, hat Erfolg.

Logistik 4.0
Die Ware kommt zum Kunden



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <https://www.trendreport.de/ausgaben>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/022017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich
E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de
Tel. +49 228 5344 4340

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

