

RS: 10. März 2017

ET: 27. März 2017

Auflage: 105.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

Safety First – abgesichert arbeiten

Reportage: Jede Medaille hat zwei Seiten. Arbeitnehmer sichern ihre Arbeitskraft ab, falls sie diese verlieren - Unternehmen sichern ihre Fachkräfte ab, um diese nicht zu verlieren.

Für rund drei Viertel der Angestellten ist die bAV ein Buch mit sieben Siegeln. Im Zuge der Digitalisierung soll sich das ändern. Kurz, knackig und viral lautet die Kommunikationsstrategie. Andere Angebote zur Arbeitskraftabsicherung dienen ebenfalls als wichtiges Benefit-Vehikel und überholen in der Beliebtheit beim Arbeitnehmer nicht selten den Dienstwagen. Anreize schaffen in diesem Zusammenhang auch Auslandsaufenthalte, wobei es jedoch einiges zu beachten gibt.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND-REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „abgesichert Arbeiten“ Raum und vermittelt einen Überblick über die wichtigsten Trends.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Altersvorsorge – betrieblich und privat

Gutes Geld nach getaner Arbeit

Benefits

Mitarbeiterbindung durch Absicherung

Abgesichert im Ausland

Damit Expats nicht auf der Strecke bleiben

Zeitwertkonten

Früher Schluss durch Überschuss

BU & Dread-Disease-Versicherung

Sicherungsnetz für den Ernstfall

bKV

Private Krankenkasse gezahlt vom Chef

Berufshaftpflicht- und D&O-Versicherung

Maßgeschneiderter Schutz für Führungskräfte, Selbstständige, juristische Personen und Organe

Arbeit und Psyche

Feel-Good-Manager, Work-Life Balance und Methoden gegen den digitalen Stress

Arbeitsweg und Mobile Office

Grenzen der gesetzlichen Unfallversicherung

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Start-up-Unternehmer, Personaler, Arbeitnehmer und Selbständige mit einem HHN-Einkommen von über 4000€.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** gibt einen Überblick über die wichtigsten Innovationen und Trends zum Thema Arbeitskraftabsicherung. Unternehmer werden ermutigt neue Möglichkeiten anzubieten. Arbeitnehmer werden über solche informiert.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

CO-AUTOR

Andreas Fuhrich

Mitglied der TREND-REPORT-Redaktion.

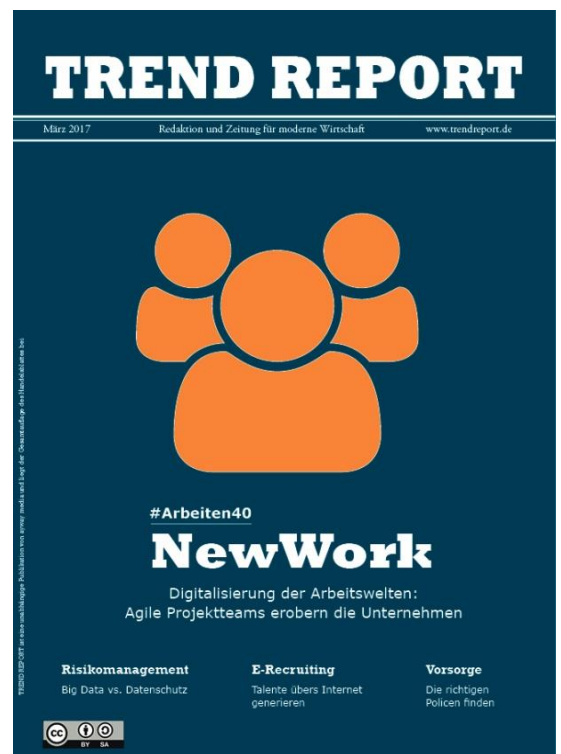
WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

NewWork (Titelthema)

Die Personalabteilung als Businesspartner der Geschäftsführung

Going global: Neue Chancen generieren

Wissensarbeiter auf internationalen Märkten



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media GmbH

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer
Bonn HRB: 22658

