

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

RS: 05. März 2017

ET: 27. März 2017

Auflage: 105.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

## IoT: Turbolader für die Wirtschaft

**Reportage:** Das Internet der Dinge ist Realität, Cyber-Physical-Systems seine Treiber. Die Digitalisierung schafft neue Geschäftsmodelle in denen sich Technologien gegenseitig beschleunigen.

**I**ntelligenz und Kreativität sind die Treiber hinter dem Internet of Things (IoT): „Dinge“ bekommen ihren digitalen Zwilling, der mit innovativen und digitalen Geschäftsmodellen neue Wertschöpfungsketten entstehen lässt. Wir schildern, wie das traditionelle Produkt mehr und mehr zur Dienstleistung und das Kaufen zur „Subscription Economy“ wird. Die Chancen liegen in der klugen Kombination von Produkt, Vertrieb und smartem Service hinter Ware, Dienstleistung oder Innovation. Der Mensch ist also die treibende Kraft – wenn er die Technologien zu nutzen weiß. Das erfordert Mut und den Willen, neues zu probieren – neben dem Kerngeschäft. Dadurch verändern sich Arbeit und Unternehmenskultur: sie werden datengetriebener, intelligenter und flexibler, aber auch volatiler. Wir thematisieren die aktuellen Technologien und Chancen, die durch die Kreativität entstehen in Form von Fallbeispielen, Gastbeiträgen und Interviews.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Sicher produzieren

Ohne Sicherheit keine Industrie 4.0

#### Der Mensch steht im Mittelpunkt?

Arbeits-, Kreativ- und Konsumprozesse verschmelzen

#### Digitaler Mehrwert

Alle Daten der Wertschöpfungskette zu digitalen Geschäftsmodellen kombinieren

#### Smart Services

Cyber-Physical-Systems sind die Grundlage für kluge, digitale Geschäftsmodelle.

#### Reshoring

3D-Druck und neue Produktionstechnologien machen den Standort D von Neuem attraktiv.

#### Fragen Sie die Cloud

Die Antwort steckt in den Daten, gewonnen wird sie durch Big Data, Semantik und KI.

#### Agil, schlank und intuitiv

Die Fabrik der Zukunft produziert selbstständig und die Ware findet autonom zum Konsument.

#### HannoverMesse 2017

Leistungsschau der intelligenten Produktion

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR-Manager und Personaler, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.428,00 € im Monat. (AWA 2016)

**Kommunikationsziel:** In Form von Gastbeiträgen, Interviews und Fallbeispielen berichtet die **TREND-REPORT-Redaktion** über Wachstumschancen für Unternehmen durch Industrie-4.0-Technologien. Die Redaktion stellt bewusst den Menschen in den Mittelpunkt als treibende Kraft hinter dem Internet der Dinge.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bertrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



**AUTOR**  
**Frank Zscheile**

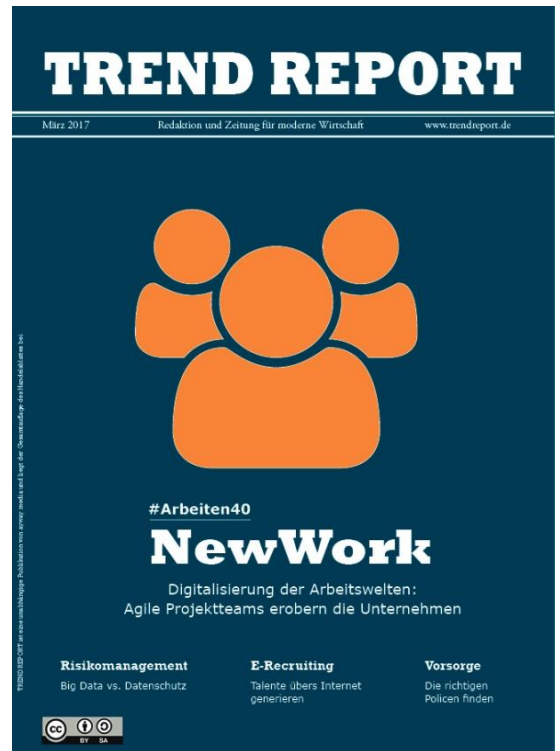
Unser Autor ist seit über 20 Jahren im Softwarebereich tätig. Schwerpunktthemen sind Virtualisierung, Cloud, Big Data, Business Process Management und IoT.

[http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f\\_zscheile/](http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/f_zscheile/)

**WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE**

**New Work (Titelthema)**  
Neuer Führungsstil gesucht!

**HR-Risiken im Blick**  
Sicherheit und Datenschutz für digitale Arbeitswelten



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter: <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**  
E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)  
Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Amtsgericht Bonn HRB: 22658

