

RS: 28. Februar 2017

ET: 27. März 2017

Auflage: 105.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT



## Tools und Apps für die Personalarbeit

**Reportage:** Die TREND-REPORT-Redaktion stellt „HR-Management 4.0“ vor.

Gesucht sind Lösungen, die den Mittelstand bei der Digitalisierung und der Personalarbeit effizient unterstützen.

**I**n der heutigen Zeit greift die Digitalisierung immer weiter in die Arbeitswelt und in die damit vorhandenen Prozesse eines Unternehmens ein. Es existiert kaum ein Prozess in der Personalabteilung, der nicht unter dem Einfluss der Digitalisierung steht: HR-Management 4.0. Grund genug für die TREND-REPORT-Redaktion aufzuzeigen, welche Potenziale durch den technologischen Wandel möglich sind. So werden zum Beispiel durch die elektronische Abbildung von Prozessen innerhalb der Personalabteilung Abläufe vereinfacht und optimiert. Quantitative Daten gewinnen neben qualitativen Daten immer mehr Einfluss und verbessern so die Entscheidungsfindung für die Zukunft. Die momentane Situation zeigt, dass viele deutsche Firmen sich neu aufstellen sollten, um dem kommenden Wandel gerecht zu werden.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### HR-Werkzeuge aus der Cloud

Personalmanagement-Tools für den Mittelstand

#### Big Data für die Personalabteilung?

Kognitiv: Wettbewerbsvorteile durch Analysen

#### Sicherheit und Datenschutz

Die Regeln mit digitalen Prozessen einhalten

#### E-Recruiting-Lösungen

Fachkräfte: Talente finden und binden

#### ERP und EIM

Warenwirtschaft und ECM-Lösungen, die digitale Personalakte

#### Employee Self Service

HCM-Lösungen und Intranets helfen bei der Automatisierung

#### Social Media und Human Relations

Employer Branding digital aufbauen

#### Businesspartner Modelle

Shared-Service-Center und Outsourcing

#### Neue Kompetenzen gefordert

Personaler und ihre neuen Kompetenzfelder im Kontext der Digitalisierung

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR-Manager und Personaler, CIO, CDO, COO, Geschäftsführer, Führungskräfte und Selbstständige mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 € im Monat.

**Kommunikationsziel:** In Form von Gastbeiträgen, Interviews und Fallbeispielen berichtet die **TREND-REPORT-Redaktion** über den Einfluss der Digitalisierung auf das Personalwesen. Die Redaktion stellt zeitgemäße und innovative HRM-Software vor und sensibilisiert den Leser im Kontext der Implementierung.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



**AUTOR**  
**Dr. Ralf Magagnoli**

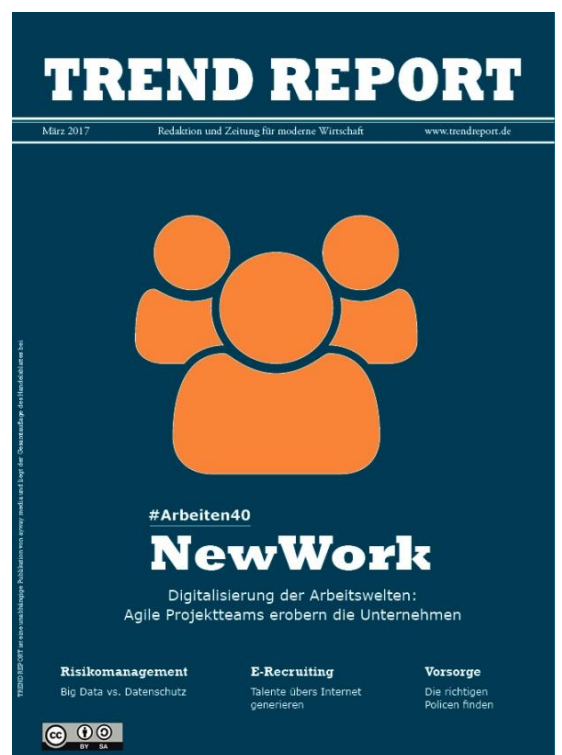
Unser Autor hat journalistisch für die Deutsche Welle gearbeitet und betreute danach als PR-Referent IT-Unternehmen vor allem aus den Bereichen Enterprise-Resource-Planning, Supply-Chain-Management und Enterprise-Content-Management

[http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r\\_magagnoli/](http://handbuch-digitalisierung.de/autoren/r_magagnoli/)

**WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE**

**NewWork (Titelthema)**  
Neuer Führungsstil gesucht!

**HR-Risiken im Blick**  
Sicherheit und Datenschutz für digitale Arbeitswelten



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**  
E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)  
Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

