



RS: 28. Februar 2017

ET: 27. März 2017

Auflage: 105.000 Exemplare

Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016)

Trägermedium: HANDELSBLATT

## Gesund und erfolgreich arbeiten

**Reportage:** Die Anforderungen, die Unternehmer an ihre Angestellten stellen, werden im Zuge der Digitalisierung immer komplexer. Körper und Geist dürfen dabei nicht auf der Strecke bleiben.

**D**ie Gesundheit der Mitarbeiter ist die Grundvoraussetzung für ein erfolgreiches Geschäft. Krankenkassen sorgen durch präventive Maßnahmen ebenso dafür wie ein immer professionelleres BGM. Dabei greift man auf eine Vielzahl von Möglichkeiten zurück. Beginnend bei ergonomischen Möbeln, bis hin zur Nutzung neuester Technologien. Wearables werden zu Fitnesscoaches, die durch Sensortechnologien Ernährung, Bewegung und Stressfaktoren überwachen.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Gesund und erfolgreich Arbeiten“ Raum und vermittelt einen Überblick über die wichtigsten Trends.

TREND REPORT ist die aktuelle Wirtschaftszeitung, die zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Krankenkassen

Prävention ist günstiger als Behandlung

#### Wearables

Neue Technologien halten uns Gesund

#### Work-Life-Balance

Privates und berufliches Leben im Gleichgewicht

#### Prävention durch Stressmanagement

Stressbewältigungsseminare und internetbasiertes Training

#### BGM

Betriebliche Maßnahmen werden immer professioneller

#### Ergonomie am Arbeitsplatz

Dem Rückenleiden den Rücken kehren

#### Behandlung von Depressionen

Die Bedeutung von Pharmaindustrie und Kurkliniken

#### Unternehmenskultur

Das gesunde Unternehmen

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Leser und Abonnenten des Handelsblattes, Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU Geschäftsführer, Start-up-Unternehmer, Personaler, Arbeitnehmer und Selbständige mit einem HHN-Einkommen von über 4000€.

**Kommunikationsziel:** **TREND REPORT** gibt einen Überblick über die wichtigsten Innovationen und Trends zum Thema „gesund Arbeiten.“ Unternehmer werden ermutigt neue Möglichkeiten anzubieten. Arbeitnehmer werden über solche informiert.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

### Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen und Fachpublikationen

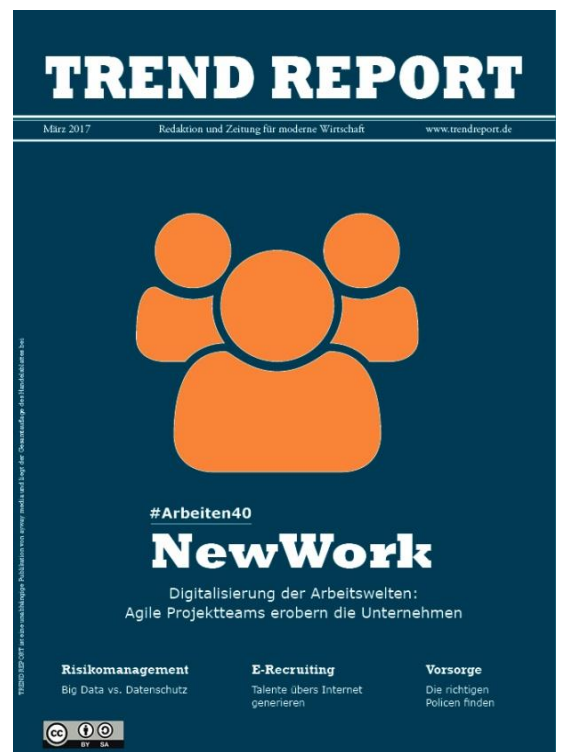
WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

### NewWork (Titelthema)

Die Personalabteilung als Businesspartner der Geschäftsführung

### Risikomanagement in der Personalabteilung

Sicherheit für digitale Arbeitswelten



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <https://trendreport.de/category/ausgaben/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Fuhrich**

E-Mail: [a.fuhrich@trendreport.de](mailto:a.fuhrich@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 4340

**ayway media GmbH**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

