

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 28. Februar 2017 +++

+++ ET: 27. März 2017 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 421.000 Leser (AWA 2016) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

## HR-Risiken im Blick

*Reportage:* Die Digitalisierung der Arbeit und den dazugehörigen Arbeitswelten fordern ein verändertes Management von HR-Risiken.

Schon seit KonTraG und Basel II sind AGs und mittelständische Unternehmen verpflichtet Risikomanagement-Systeme zu führen, die auch den Bereich HR und damit verbundenen Risiken beinhalten. Mit Einzug der Digitalisierung in die Arbeitswelt entstehen z.B. für Datenschutz und Datensicherheit im Kontext von BOYD oder Social Media-Nutzung neue Herausforderungen und neue Risiken. Eine ganzheitliche Betrachtungsweise, ebenso wie eine konsequente Integration von Sicherheitskonzepten, die Mensch und Daten im virtuellen und realen Umfeld berücksichtigen, ist zwingend erforderlich.

Die Redaktion erörtert mit Experten mögliche Risikoquellen und zeigt Lösungen für spezifische Szenarien in Form von Gastbeiträgen und Interviews

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen und Inhalte:

#### Datenschutz

Prozesse im Hinblick auf Datenschutzrisiken bewerten und datenschutzkonform entwickeln.

#### Security-Management

Integrierte IT-Sicherheits- und Abwehrkonzepte für grundlegende Sicherheit.

#### Talente finden - Mitarbeiter binden

Big Data im HR: Talente und fluktuationsgefährdete Mitarbeiter mittels vorhandener Daten identifizieren.

#### Restrukturierung und Interim Manager

Wieder auf Kurs kommen und Fahrt aufnehmen!

#### Digitale Arbeitsumgebung

Moderne IT-Lösungen im Personal-, Daten- und Wissensmanagement schaffen Transparenz und Sicherheit.

#### Risikomanagementsoftware

Risiken und Chancen per Klick identifiziert.

#### Bildung als Schutz

Systematische Vermittlung digitaler Fähigkeiten und IT-Wissen mindert Risiken.

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR-Verantwortliche, KMU Geschäftsführer, Risikomanager, Controlling, IT-Sicherheitsbeauftragte in Unternehmen, sowie Experten und Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** **TREND REPORT** stellt Lösungen und Strategien vor, die es erlauben Chancen und Risiken digitalisierter Arbeitswelten zu erkennen und zeitgemäßen Datenschutz und Datensicherheit zu gewährleisten.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

### AUTOR

#### Frank Romeike

Der Autor ist Gründer des Kompetenzzentrums RiskNET - The Risk Management Network und Geschäftsführer der RiskNET GmbH.

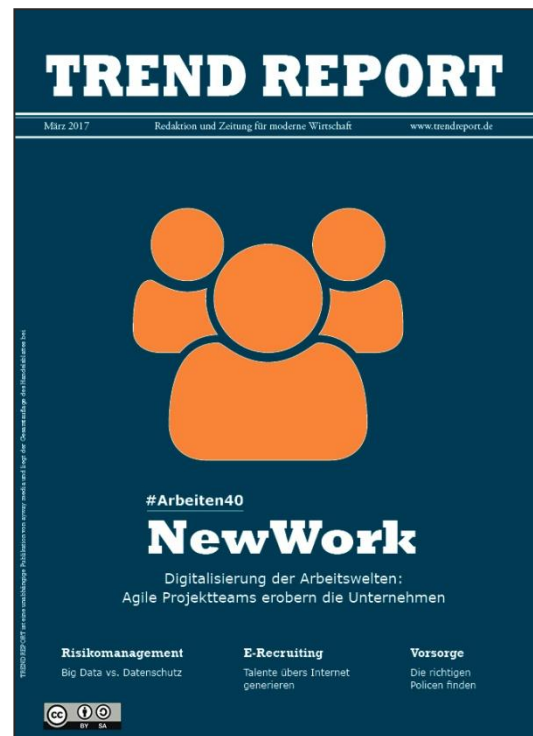
### WEITERE THEMEN DER MÄRZ-AUSGABE

#### New Work: Arbeiten 4.0

Titelthema: Digitalisierung der Arbeitswelten

#### Abgesichert Arbeiten

Vorsorge mit den richtigen Policen treffen



### Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: <https://www.trendreport.de/ausgaben>
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <https://trendreport.de/category/ausgaben/012017/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**Martina Bartlett-Mattis**

E-Mail: [m.bartlett-mattis@trendreport.de](mailto:m.bartlett-mattis@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 3991

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer  
Bonn HRB: 22658

