

+++ RS: 15. September 2016 +++

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Reportage

Energieeffizienz ist Kapitalanlage

Das BMWI hat ein Grünbuch zur Energieeffizienz ab 2020 vorgestellt. TREND REPORT zeigt, was bereits jetzt machbar ist und wie Energieeffizienz entscheidend die Kosten senkt.

Do more with less“ könnte frei übersetzt Sigmar Gabriels Wahlspruch beim Grünbuch Energieeffizienz gelaute haben. Es klingt auch logisch: die Energie, die nicht gebraucht wird, spart Geld und erzeugt keine Emission. Dabei ist Deutschland in Sachen Energieeffizienz international weit vorne, verpasst aber seine eigenen Ziele. Zudem steigt der Investitionsdruck, da im Einsparen von Energie der Schlüssel zur Erreichung der Klimaschutzziele gesehen wird.

Wie können nun Unternehmen von Energieeffizienz profitieren? In Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen zeigt die Redaktion, wie allein durch Optimierung von Erzeugung und Verbrauch durchaus Größenordnungen von zehn bis 15 Prozent erreicht werden können. Weitere Potenziale bieten Energieeinkauf und Ersatz ineffizienter Geräte. Neue Technologien wie KWK, Wärmepumpe, Power-to-Gas, Brennstoffzellen oder auch LEDs sind zukünftig der Maßstab.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Energieberatung und -audit

Unternehmen ab 250 Mitarbeitern müssen mindestens alle vier Jahre zum Audit.

Energiemanagement

Ein aktives Management der Energie im Unternehmen wird zum Wettbewerbsfaktor.

Smart Metering, Smart Grid, Smart Home

Ein „intelligentes Energie-Netz“ rechnet sich für Unternehmen wie auch Verbraucher.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit

Investition in die Zukunft

Contracting und Vergleichsportale

Im Bereich der Prozessenergie ist Gas der effizienteste Energieträger. Wie kann er kostengünstig bezogen werden?

Eigenverbrauch: schneller ROI

Mit Erneuerbaren den Energieeinkauf ergänzen und den ROI im Auge behalten.

Technologien für die Zukunft

Power-to-Gas steht kurz vor der Marktreife. Die Reportage zeigt weitere Beispiele.

Förderprogramme für Unternehmen

Energieeffizienz ist zunächst eine Investition.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, CEOs, CFOs, CMOs, Energieeinkauf, Prozessoptimierer sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: Energieeffizienz bedeutet zunächst einmal Investitionen. Sind diese richtig gesteuert, amortisieren sie sich schnell. Die Reportage sensibilisiert daher für den Einsatz modernster Technologien um einen schnellen ROI zu generieren. Wir diskutieren die neuesten Trends zur Ressourceneffizienz mit Experten. **TREND REPORT** setzt das Thema dabei in den größeren Kontext der Nachhaltigkeit.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Bernward Janzing

Der namhafte Autor publiziert selbst zahlreiche Bücher rund um die Energiewende.

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Digitale Transformation (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

Nachhaltigkeit: von der Kür zur Pflicht

Neue Regularien setzen das Thema auf die Agenda

Nachhaltige Geldanlagen

Tue Gutes und verdiene Geld damit...



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

