

+++ RS: 28. September 2016 +++

+++ ET: 26. Oktober 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Digital Finance – Finanzwelt im Wandel

Reportage Die Bankenlandschaft ist im Umbruch. Disruptive Geschäftsmodelle sind auf dem Vormarsch und bringen eine Vielzahl innovativer Lösungen mit sich über die es sich zu informieren gilt.

Die FinTech-Branche boomt weiterhin und die Finanzwelt ist im Umbruch. Um mit den Veränderungen mithalten zu können und privat oder als Unternehmer bestmöglich davon zu profitieren, muss sich jeder selbst mit den neuen Möglichkeiten auseinandersetzen. Welche nützlichen Innovationen bringen mir die FinTechs? Was sind InsurTechs und PropTechs und wie profitiere ich von ihnen? Was ist die Blockchain Technologie und warum beschäftigen sich auch Banken jetzt mit ihr?

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema „Digital Finance“ Raum und vermittelt einen Überblick über die wichtigsten digitalen Trends rund um das Thema Finanzen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

FinTech/InsurTech/ PropTech

Innovative Lösungen in traditionellen Märkten

Crypto-Währungen

Rohstoffe des digitalen Zeitalters

Blockchain

Die Technologie offenbart ihr wahres Potential.

Ein Click zum Kredit...

FinTechs revolutionieren die Finanzierung

Roboadvisors

Algorithmen helfen bei der Kapitalanlage.

Social-Trading

Profitieren und Lernen vom Wissen der anderen

Crowdfinancing

Start-Up- oder Projektfinanzierung durch die Investorencrowd

Payment Solutions

Neue Modelle für den Handel

Mobile Banking

24/7/365: Banking jederzeit und überall

Venture Capital

Frisches Kapital für kapitale Ideen

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des **HANDELSBLATT**
Konzernvorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU
Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, Start-up-Unternehmer,
Prokuristen und Einkäufer, Arbeitnehmer und Selbständige mit
einem HHN-Einkommen von über 4000€.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** gibt einen Überblick
über die wichtigsten Innovationen und Trends der sich
verändernden Finanzwelt. Der Leser wird ermutigt die neuen
Möglichkeiten für sich oder sein Unternehmen zu nutzen um
bestmöglich davon zu profitieren.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig
und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen
gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder
Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vo-
rausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf
www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam,
dass die Inhalte von **TREND REPORT**, ob online oder print, viral
vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor
diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Digitale Transformation (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

Future Store – Handel der Zukunft

Optimierte Kundenerlebnisse und innovative Lösungen



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter:
www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter
<http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

