

+++ RS: 18. Mai 2016 +++

+++ ET: 27. Juni 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Unternehmensfinanzierung 4.0

Reportage In einer zunehmend digitalisierten Wirtschaft verändert sich auch die Unternehmensfinanzierung. Das Netz gewinnt an Bedeutung für Kapitalgeber und -nehmer.

Die „Finanzierung 4.0“ erfordert neue Denksätze: Heute sind bei der Kapitalbeschaffung nicht nur der globale Ansatz, sondern auch eine hohe Finanzierungsvielfalt sowie gekonntes Risikomanagement gefragt. So will die Bundesregierung unter Einschaltung der Börse die Unternehmensfinanzierung hierzulande voran treiben. Aber auch „im Netz“ tut sich einiges: hier revolutionieren FinTechs die Unternehmensfinanzierung mit sofortiger Verfügbarkeit bei kleineren Summen, transparenten Anträgen ohne aufwändige Nachweise und Identifikationsverfahren.

Im Rahmen einer eigenständigen Reportage gibt die TREND REPORT-Redaktion in Fallbeispielen, Interviews und Expertenbeiträgen dem Thema Raum, um Instrumente der Unternehmensfinanzierung 4.0 vorzustellen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

P2P-Lending

Geld leihen mit dem Smartphone.

Ein Click zum Kredit...

FinTechs revolutionieren die Finanzierung insbesondere kleiner Unternehmen.

Start-up-Finanzierung

Vom Business-Angel bis zum Exit

Strategische Finanzierung

M&A, Restrukturierung, Capital Market Performance und IPO im Einklang mit der Unternehmensentwicklung

Crowdfinancing

Plattformen für Unternehmen.

Instant Payments

24/7/365: neue Geschäftsmodelle für den Handel

Venture Capital: Partnerschaften bauen

Frisches Kapital und Partner finden im Netz

Aktienmarkt und Bankenunion

Nach dem Einbruch des Anleihemarkts: welche Mittel bleiben noch für Corporate Finance?

Liquiditätsfinanzierung

Leasing, Factoring und Kreditversicherung

Problemfälle Nachfolge & Übernahme

Wie finde ich einen Investor?

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des **HANDELSBLATT**
Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, KMU
Geschäftsführer, Wagniskapitalgeber, Private Equity-
Gesellschaften, Fondsmanager, Controlling, Start-up-
Unternehmer.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** stellt Lösungen und Strategien vor, mit denen Unternehmen ihre Finanzierung auch ohne Bankinstitut stemmen können. Die Redaktion sensibilisiert für eine strategisch ausgerichtete Finanzierung mit einem bewussten Risikomanagement.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von **TREND REPORT**, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.
www.udorettberg.de

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Standort Deutschland – Digitaler Standort (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

Green Economy

Nachhaltigkeit als Business Enabler



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

