

+++ RS: 18. Mai 2016

+++ ET: 27. Juni 2016

+++ Auflage: 105.000 Exemplare

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015)

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT

Altersvorsorge im Zinstief

Keine Zinsen, keine Rente? Welche Möglichkeiten der Kapitalanlage existieren, um trotz Nullzins sicher und rentabel für das Alter vorzusorgen?

O%! Darauf legte die EZB den Leitzins fest. Die staatliche Altersvorsorge ist gescheitert und auch privat kann man nicht mehr sicher und rentabel Geld anlegen. Wie auch, wenn der Garantiezins der Vorsorgeprodukte unter der Inflation liegt? Auf bessere Zeiten warten ist keine Alternative, da der Ruhestand immer näher rückt. Sowohl die neuen Produkte der Versicherer als auch alternative Anlagemöglichkeiten ohne Garantien, wie etwa Aktienfonds oder ETFs können der Schlüssel zur Verhinderung eines Rentenfiaskos sein.

Im Kontext des Titelthemas „Standort Deutschland 4.0“ gibt die Redaktion dem Thema „Altersvorsorge“ Raum für eine eigenständige Reportage. Mit Interviews und Gastbeiträgen zeigt die Redaktion Wege auf trotz Zinstief Kapital anzuhäufen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Staatliche Zuschüsse

Rürup und Riester auf dem Prüfstand.

Versicherungen

Wie die Assekuranz auf den Niedrigzins reagiert und ihre Kunden motivieren will. Neue Modifikationen klassischer Produkte der Renten-, Kapitallebens- und Risiko-Lebensversicherung konventionell und mit Fondsanbindung.

Anlagemöglichkeiten

Alternativen zur klassischen Altersvorsorge. Fondsparpläne, Life Cycle Fonds, ETFs, Sachwerte: Immobilien, Gold & Co.

Betriebliche Unterstützung

Mit welchen Vorsorgeprodukten Fachkräfte noch gebunden werden können. VWL, BAV und Pensionsmodelle im Leistungscheck.

Aktuelle Diskussionen

Kommt die Deutschland Rente?

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Vorstände, Führungskräfte, HR und Personalverantwortliche, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer sowie Arbeitnehmer und Selbständige mit einem HHN-Einkommen von über 4000€.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert seine Leser für die Notwendigkeit sich gerade bei niedrigen Zinsen Gedanken zur Altersvorsorge zu machen. Die Möglichkeiten die es dazu gibt werden von der Redaktion vorgestellt. Hierzu wird gezeigt, wie die Versicherungsbranche darauf reagiert und welche Alternativen es noch gibt. Auch die Rolle der BAV wird dabei beleuchtet.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von **TREND REPORT**, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

Autor

Udo Rettberg

Unser Journalist ist langjähriger Finanzexperte und Autor diverser Fachbücher.

www.udorettberg.de

Weitere Themen der Juni-Ausgabe

Standort Deutschland – Digitaler Standort (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen.

Finanzierung 4.0

Wie sich die Unternehmensfinanzierung verändert – auch aufgrund der Niedrigzinsphase.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Fuhrich

E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 4340

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

