

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der Gesamtauflage des Handelsblattes bei

+++ RS: 18. Mai 2016 +++

+++ ET: 27. Juni 2016 +++

+++ Auflage: 105.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 432.000 Leser (AWA 2015) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Green Economy: nachhaltig innovativ

Reportage Nachhaltig wirtschaftende Unternehmen zeichnen sich durch eine hohe Innovationskraft aus. Das macht sie für Investoren aber auch für den Standort in höchstem Maße attraktiv.

Nachhaltigkeit wird das Top-Thema für Innovatoren: Wasserstoff meistert eine weitere Hürde zur Wirtschaftlichkeit, ein Solar-Container könnte Afrika verändern und LEDs machen Datenübertragung möglich. Das sind nur drei Beispiele, wie Unternehmen aus der Green Economy den Markt verändern und gestalten. Nachhaltigkeit selbst ist nun Basis für neue Geschäftsmodelle: Circular Economy, Smart Cities, Energie und Mobilität zeigen, wie vielfältig die Chancen für die „Green Economy“ sind.

Unternehmen, die ihre Werte und Philosophie nach nachhaltigen Kriterien ausrichten und diese vorleben, können sich Wettbewerbsvorteile erschließen. Gerade Deutschland und der hiesige Standort können profitieren – auch trotz aktueller politischer Entscheidungen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Green Economy

Neue Geschäftsmodelle entstehen auf der Basis nachhaltigen Handelns.

Grüne Biotechnologie

Neue Konzepte zur Nutzung natürlicher Ressourcen.

Circular Economy

Bis zum Ende des Produktzyklus denken - und darüber hinaus.

Energie innovativ

Neue Geschäftsmodelle, neue Techniken, neue Effizienz – die Energie erfindet sich neu.

Big Data: Datenanalyse für die Umwelt

Verbesserungspotenziale erkennen.

Mobilität und Smart City

Die Digitalisierung verändert Urbanität, Mobilität und Kollaboration in Richtung Nachhaltigkeit.

Green Bonds und Green Finance

Neues Denken und neues handeln

Nachhaltigkeit und Werte

In welcher Welt wollen wir leben?

Nachhaltig digital

Eine neue Wertschöpfungskultur ist kein Kinderspiel. Chancen zeigt die Digitalisierung auf.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des HANDELSBLATT
Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management,
mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, CSR-
Verantwortliche, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle
Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** berichtet über neue
Geschäftsmodelle, die durch ein nachhaltiges Denken und
Handeln entstehen. Wir sensibilisieren unsere Leser für einen
ganzheitlichen Blick auf „Werte“ im Unternehmen. Ganz im
Sinne einer nachhaltigen Entwicklung und der Maxime „Tue
Gutes und verdiene Geld damit“.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig
und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen
gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder
Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vo-
rausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf
www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam,
dass die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral
vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.



AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Unser Autor ist freier Wirtschaftsjournalist und
veröffentlicht Artikel in namhaften Zeitungen und
Zeitschriften.

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Standort Deutschland – Digitaler Standort (Titelthema)

Der Trend zur Vernetzung ist ungebrochen

Finanzierung 4.0

Wie sich die Unternehmensfinanzierung verändert – auch
aufgrund der Niedrigzinsphase



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter:
www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter
<http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-022016/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 4.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Bernhard Haselbauer

