

+++ RS: 25. September 2015 +++ ET: 28. Oktober 2015 +++ Auflage: 122.000 Exemplare

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++ Trägermedium: HANDELSBLATT



HR-Evolution: Mitarbeiter im Fokus

Digitalisierung, Mobilisierung und ein neues Kommunikationsverhalten: wie Unternehmen im Kampf um die besten Talente mit innovativen Lösungen den Wandel gestalten.

Im Zuge einer zunehmenden Digitalisierung und Vernetzung erleben wir derzeit einen Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt. HR-Verantwortliche müssen die aktuellen Trends verstehen und adaptieren um aktiv gute Arbeitsbedingungen zu generieren. Dazu müssen sie neue Wege gehen: flexible Workspaces, Incentives und Weiterbildung, Innovationskultur und transparente Wertvorstellungen, demokratische Unternehmensführung und flexible Arbeitszeitmodelle sind Rezepte für die „Arbeitswelt 4.0“.

Im Kontext des Titelthemas „Die vernetzte Gesellschaft“ hat die Redaktion den „Human Resources“ mit einer eigenständigen Reportage Raum gegeben. Mit Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen zeigt die Redaktion die neuen Wege der Arbeitswelt im Wandel.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Diversity-Management

Die Vielfalt nutzen

„Arbeiten 4.0“: Workspace der Zukunft

Die digitale, mobile und globale Arbeit prägt Unternehmen, Teams und Mitarbeiter.

Personal Digital

Datenschutz und digitale Transformation meistern

Corporate Health

Die Gesundheit der Mitarbeiter im Blick.

Social Media

Kommunikation und Recruiting in der digitalen, vernetzten Gesellschaft.

Innovationskultur

Game-Based-Learning, Wisdom of the Crowd

Wettbewerbsvorteil Mitarbeiter

Individuell dem Fachkräftemangel begegnen

Absicherung und Anreiz

BU, bAV, Weiterbildung, Incentives & Co.: die richtigen Instrumente zur Fachkräftebindung.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Nachhaltig agierende Unternehmen, Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, HR und Personalverantwortliche, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** sensibilisiert seine Leser für den Wandel in der Arbeitswelt und stellt neue Konzepte vor, um optimale Arbeitsbedingungen im digitalen Wandel zu gestalten. Wir zeigen auf, welche Auswirkungen sich durch die vernetzte Gesellschaft ergeben. Außerdem stellen wir Lösungen vor, mit denen HR-Verantwortliche neue Wege in Verwaltung und Recruiting gehen können.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Der Autor ist freier Wirtschaftsjournalist und veröffentlicht in namhaften Zeitungen und Zeitschriften.

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Mobile Economy

„Mobile First“ oder „mobile only“? Prozesse, Applikationen und Services für vernetzte Unternehmen.

Industrie 4.0

Wir stellen den neuen Wachstumsmotor für den Standort Deutschland vor.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 7048

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

