

TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

TREND REPORT liegt der
Gesamtauflage des HANDELSBLATTES bei

+++ RS: 04. September 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Innovationen durch Outsourcing

Die Motivation für Outsourcing verlagert sich zunehmend von einer reinen Kostenorientierung zu einer Qualitäts-, Wachstums- und Innovationsorientierung.

Der Wandel ist die Konstante: ein neuer, informierter und umfassend vernetzter Kunde, zunehmend beschleunigte Digitalisierung der Geschäftsprozesse und nicht zuletzt komplexe Rahmenbedingungen am Standort Deutschland rücken Outsourcing wieder in den Mittelpunkt strategischer Überlegungen. Die Motivation für Outsourcing verlagert sich zunehmend von einer reinen Kostenorientierung („run my mess for less“) zu einer Qualitäts-, Wachstums- und Innovationsorientierung. Ein durchdachtes Sourcing-Modell erhöht die Flexibilität, reduziert die Komplexität und schafft Mitarbeitern neue Freiräume. Anhand von Fallbeispielen und Experteninterviews gibt die TREND REPORT-Redaktion dem Thema Raum, stellt Outsourcing-Modelle und Dienstleister vor und beantwortet wichtige Fragen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Beiträge:

Masterplan Unternehmensstrategie

Outsourcing in den Einklang mit der Unternehmensentwicklung bringen.

IT-Outsourcing

Für Digitalisierungsprojekte sinnvoll und wichtig – Prozess- und Applikations-Outsourcing. Den Datenschutz meistern.

„Besser machen lassen“

Trends im Outsourcing: Agilität, Innovationen, Kostenkontrolle und Effizienz

Mixed Services

Mixed Sourcing, Mixed Shoring und intelligente Verrechnungsmodelle – Fragen und Antworten

Big Data und Business Intelligence

Ungenutzte Potenziale entdecken....

Next Generation Outsourcing

Hohes, vertikales Geschäftsprozess-Know-how ist Voraussetzung für ein kundenspezifisches Delivery-Modell.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Disponenten, Fuhrparkmanager, CIO´s Vertriebsleiter und Einkäufer sowie HR-Manager.

Kommunikationsziel: Outsourcing bekommt eine neue Qualität. In Form von Fallbeispielen präsentiert die Redaktion, wie Outsourcing-Provider und –nehmer gegenseitig profitieren. Nicht mehr der Preis entscheidet über den Erfolg eines Outsourcing-Projektes sondern Outsourcing wird zur Partnerschaft. Es zählt, den tatsächlich passenden Dienstleister zu finden.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Finanz- und Anlagetrends 2016

Neue Produkte für einen neuen Zeitgeist – wie Banken das Produktspektrum erweitern.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Bernhard Haselbauer

E-Mail: b.haselbauer@trendreport.de

Tel. +49 228 5344 0475

ayway media UG i.G.

Auguststraße 1
53229 Bonn

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

