



+++ RS: 04. September 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Enterprise Mobility Management

„Mobile first“ oder „mobile only“? Wie Unternehmen digitale und mobile Lösungen in die Wertschöpfungskette integrieren und so ihren „digitalen Reifegrad“ neu definieren.

Unternehmen müssen ihre Geschäftsprozesse auf neue, mobilen Technologien ausrichten. Mobile Applikationen und Geräte können und müssen sinnvoll in die Wertschöpfungskette integriert werden. Auf diese Weise definieren insbesondere Mittelständler ihren „digitalen Reifegrad“ neu, der zunehmend als Gradmesser der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen betrachtet wird. Im Kontext der Reportage beleuchten wir neue Geschäftsmodelle und Applikationen, die auf Vernetzung fußen und Mitarbeitern, Entscheidern und Kunden zu mehr „digitaler Mobilität“ verhelfen. In Form von Fallbeispielen, Interviews und Gastbeiträgen zeigen wir unseren Lesern auf, wie Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch ein neues Verständnis von „Enterprise Mobility“ generieren.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Beilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen und Inhalte:

Mobile Unternehmen und Infrastrukturen

Innovatives Geräte- und Applikationsmanagement: die Compliance im Blick

Mobiles Marketing & Kundenbindung

Neue Apps für Unternehmen.

Bring Your Own Device

Die Mobilisierung von Mitarbeitern stellt die Unternehmens-IT vor neue Herausforderungen.

Apps für Verkauf und Vertrieb

Den Außendienst sinnvoll unterstützen. ECM und Mobile Information Management.

Mobile Workspace

Der Wandel der Arbeitswelt: neue digitale Unternehmenskultur.

„Mobile First“ oder „Mobile only“?

Die richtige Strategie für Geschäftsprozesse.

Tablets und Smartphone:

Computer der Zukunft - Die neue Generation.

Mobile Security

Schutz der Unternehmensdaten, Datenschutz, Handy-Viren und Spionage.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Chief Information Officer, Chief Technology Officer, Personalverantwortliche, Vertriebs- und Verkaufsleiter sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** zeigt die großen Herausforderungen durch mobile Technologien auf und wirft einen Blick auf die Zukunft der digitalen Mobilität. In diesem Kontext widmen wir uns auch explizit neuen Geschäftsmodellen, die aufgrund digitaler, mobiler Vernetzung entstehen.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, das die Inhalte von TREND REPORT, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Chris Löwer

Der Autor ist freier Journalist und schreibt für bekannte Wirtschaftszeitungen wie das Handelsblatt und die VDI Nachrichten.

<http://www.handelsblatt.com/loewer-chris/6316934.html>

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

Die vernetzte Gesellschaft (Titelthema)

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen.

Strategievorteil Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 2645 72 999 06

ayway media UG i.G.

In der Mark 6
53560 Vettelschoß

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

