



+++ RS: 25. Mai 2015 +++

+++ ET: 10. Juni 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

Green Economy: nachhaltig durchstarten

Nachhaltigkeit wird zunehmend zum Wettbewerbsfaktor – auch für den Standort Deutschland. Das Thema macht mit Innovationen auf sich aufmerksam.

Neu e Ideen braucht das Land... Nachhaltigkeit wird das Top-Thema für Innovatoren. Ging es in den letzten Jahren darum, ein Bewusstsein für Nachhaltige Entwicklung zu schaffen, birgt Nachhaltigkeit nun selbst Basis für neue Geschäftsmodelle: Bioökonomie, Ressourceneffizienz, Bioethik, Photonik aber auch der Cradle-to-Cradle-Ansatz sind Beispiele eines neuen, „grünen Wirtschaftens“ („green economy“).

Müssen wir uns trotzdem vom Gewinnstreben als Maxime wirtschaftlichen Handelns abkehren, wie es einige Organisationen fordern? Nachhaltig agierende Unternehmen haben dies jüngst eindrucksvoll widerlegt – wenn Werte und Philosophie in den Unternehmen neu justiert werden.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

Themen:

Bioökonomie: grünes Wachstum

Neue Konzepte zur Nutzung natürlicher Ressourcen.

Ressourceneffizienz und Cradle-to-Cradle

Neue Werkstoffe berücksichtigen direkt die Verwertungsmöglichkeiten.

Energieeffizienz ganzheitlich stärken

Die gesamte Produktionskette im Blick.

Big Data: Datenanalyse für die Umwelt

Verbesserungspotenziale erkennen.

Elektromobilität

Google und Apple preschen vor.

Finanzielle Nachhaltigkeit

Neues Denken, neues handeln.

Nachhaltigkeit und Gesellschaft

In welcher Welt wollen wir leben?

Green Economy

Neue Geschäftsmodelle entstehen auf der Basis eines nachhaltigen Handelns.

Zielgruppe und Kommunikationsziel

Zielgruppe: Leser und Abonnenten des HANDELSBLATT

Konzerne, Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

Kommunikationsziel: **TREND REPORT** berichtet über neue Geschäftsmodelle, die durch ein nachhaltiges Denken und Handeln entstehen. Wir sensibilisieren unsere Leser für einen ganzheitlichen Blick auf „Werte“ in Unternehmen. Ganz im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung.

Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Beitrag in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf www.trendreport.de veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von **TREND REPORT**, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTOR

Dr. Ralf Magagnoli

Unser Autor ist freier Wirtschaftsjournalist und veröffentlicht Artikel in namhaften Zeitungen und Zeitschriften.

WEITERE THEMEN DER JUNI-AUSGABE

Standort Deutschland (Titelthema)

Innovationen, Chancen, Technologie.

Hightech im Alltag

Von der Smartwatch bis zum vernetzten Auto – wir leben in einem spannenden Zeitalter.



Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: www.trendreport.de/ausgaben
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/ausgabe-012015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

Andreas Schnittker

E-Mail: a.schnittker@trendreport.de

Tel. +49 2645 72 999 06

ayway media UG i.G.

In der Mark 6
53560 Vettelschoß

Geschäftsführung: Daniela Haselbauer

