

# TREND REPORT

Redaktion und Zeitung für moderne Wirtschaft

+++ RS: 04. Oktober 2015 +++

+++ ET: 28. Oktober 2015 +++

+++ Auflage: 120.000 Exemplare +++

+++ Reichweite: 475.000 Leser (ma 2014) +++

+++ Trägermedium: HANDELSBLATT +++

TREND REPORT liegt der  
Gesamtauflage des Handelsblattes bei

## Vernetzte Gesellschaft

Der Trend hin zur Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft ist ungebrochen. Wie sich Gesellschaft und Wirtschaft gegenseitig verändern.

**I**m Rahmen der Ausgabe hat die TREND REPORT Redaktion den interdisziplinären Schwerpunkt „Die vernetzte Gesellschaft“ mit dem Ziel gesetzt, die Kommunikationstechnologien und ihren Nutzen für Staat, Wirtschaft und Bildung aus verschiedenen Perspektiven zu thematisieren. In Form von Fallbeispielen und Interviews präsentieren wir neue Geschäftsmodelle, die im Trend liegen und sich im aktuellen Zeitgeist widerspiegeln.

Was haben dabei eigentlich „Car-Sharing-Modelle“ und das „Internet der Dinge“ miteinander zu tun? Wie erreicht man eine „digitalisierte Zielgruppe“? Diese und weitere spannende Fragen diskutiert die Redaktion mit Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft. Die Ergebnisse bilden das Fundament um im Rahmen der Reportage ein relevantes Portrait für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu zeichnen.

TREND REPORT ist die neue Wirtschaftszeitung, die aktuelle und zukünftige Trends zum Thema macht. Wir suchen nach neuen Anzeichen, die Wendepunkte im Zeitgeist markieren und wir verstehen uns als Partner der Wirtschaft. TREND REPORT liegt als Fremdbeilage der Gesamtauflage des Handelsblattes bei.

### Themen:

#### Share Economy

Teilen statt besitzen

#### Wirtschaft und digitale Sicherheit

Was passiert wenn nichts mehr geht? Das Netz im Fokus.

#### Mobilität

Konzepte wie Car Sharing gehören zu einer neuen Urbanität

#### Outsourcing

Das Wissen der Experten nutzen.

#### Digitalisierung der Gesellschaft

Die Zielgruppe erreichen - aber richtig.

#### Smart City und Smart Home

Energieeffizienz und Komfort sind vereinbar

#### Das Netz ist „Vitamin B“ für Manager

Gute PR und nachhaltiges Marketing ohne Shitstorm generieren.

#### Vernetzte Finanzindustrie

Persönliches Finanzmanagement, FinTech-Unternehmen und die Digitalisierung der Banken verändern den Finanzstandort

#### Die digitale Kluft

Demografische Hürden meistern!

## Zielgruppe und Kommunikationsziel

**Zielgruppe:** Nachhaltig agierende Unternehmen, Konzerne Vorstände, Führungskräfte im Top-Management, mittelständische Unternehmer, KMU Geschäftsführer, Finanz- und Vermögensverwalter, institutionelle Anleger sowie Meinungsführer aus Politik und Wirtschaft.

**Kommunikationsziel:** **TREND REPORT** stellt vor, wie sich Gesellschaft, Wirtschaft und Politik gegenseitig, aber auch durch neue Technologien verändern. Dabei stellt die Redaktion Lösungen für ein „neues Miteinander“ im digitalen Zeitalter vor. Wir geben dem Thema Raum, um unsere Leser mit einem neuen „Typus Kunden“ vertraut zu machen.

## Ihre Einbindung

Wir gestalten Ihre Einbindung in unserer Ausgabe sorgfältig und mit einer guten Schreibe. Dafür wählen wir mit Ihnen gemeinsam das passende Stilmittel für Ihr Kommunikationsziel:

- Gastbeitrag
- Fallbeispiel
- Success Story
- Interview

## Neues Konzept: „Freie Inhalte“

„Teilen von Wissen für die Wirtschaft“ heißt unsere Mission. Jeder Print-Bericht in **TREND REPORT** wird – Ihr Einverständnis vorausgesetzt – unter der Creative Commons Lizenz auf [www.trendreport.de](http://www.trendreport.de) veröffentlicht. So erreichen wir gemeinsam, dass die Inhalte von **TREND REPORT**, ob online oder print, viral vertrieben und damit nachhaltig vermarktet werden.

AUTORIN

### Brigitte Kasper

Die Autorin ist Chefredakteurin der Fachzeitschrift NET. ( [www.net-im-web.de](http://www.net-im-web.de) )

WEITERE THEMEN DER OKTOBER-AUSGABE

### Hightech im Alltag

Von der Smartwatch bis zum vernetzten Auto. Innovationen, die unseren Alltag nachhaltig verändern.

### Finanztrends 2016

Neue Produkte für einen neuen Zeitgeist – wie Banken die Finanzierungsmöglichkeiten erweitern.

### Strategievorteil Outsourcing

Partnerschaft auf Augenhöhe



## Wie wir unsere Themen bearbeiten...

- Das e-Paper der aktuellen Ausgabe finden Sie unter: [www.trendreport.de/ausgaben](http://www.trendreport.de/ausgaben)
- Die Themen der nächsten Ausgabe finden Sie unter <http://trendreport.de/category/ausgaben/032015/>
- Unsere Inhalte veröffentlichen wir unter der [CC-BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)

- Änderungen vorbehalten -

IHR ANSPRECHPARTNER

**Andreas Schnittker**

E-Mail: [a.schnittker@trendreport.de](mailto:a.schnittker@trendreport.de)

Tel. +49 228 5344 7048

**ayway media UG i.G.**

Auguststraße 1  
53229 Bonn

**Geschäftsführung:** Daniela Haselbauer

